



**OFFRE DE STAGE – Communication
à la Fondation des Alliances Françaises (Paris)**

À la tête d'un réseau de 829 Alliances Françaises présentes dans 135 pays, la Fondation des Alliances Françaises place au cœur de son action l'animation, le développement et la modernisation d'un mouvement unique au service de la Francophonie.

L'Alliance Française née en 1883 constitue la première école de langue française et la première ONG culturelle au monde. Fondées sur le modèle associatif et de droit local, les Alliances Françaises regroupent tous ceux qui désirent développer la connaissance et le goût de la langue française, et favorisent, partout où elles sont présentes, le dialogue et les échanges interculturels. Animées par 15 000 collaborateurs, elles rassemblent chaque année plus de 500 000 étudiants et 4 millions de participants aux près de 24 000 événements organisés sur les cinq continents.

Chaque jour, la Fondation des Alliances Françaises (10 personnes) s'attache à créer des synergies au sein du mouvement Alliance Française, à mutualiser les ressources et les idées et à mettre en lumière la richesse et la solidarité de ce réseau singulier. www.fondation-alliancefr.org

La Fondation des Alliances Françaises recherche au sein du Pôle Animation, Communication, Événements, une personne dynamique et motivée pour les missions suivantes :

- **Missions liées à la communication :**
- Animation et gestion des réseaux sociaux - création de contenus (infographies/vidéo), propositions de campagnes thématiques selon l'actualité
- Conception de dossiers spécifiques (recherche information et contact avec les AF du monde, rédaction, maquette) notamment pour la Journée internationale des droits des femmes, La Semaine de la Francophonie, la Fête de la Musique...
- Élaboration des documents de présentation de la Fondation et du réseau AF en lien avec toute l'équipe de la Fondation, communiqués de presse, travail sur différents fichiers (presse, partenaires...)
- Lancement et suivi d'un appel projet artistique
- Aide à la préparation d'un cahier des charges site Internet
- Participation à la réalisation de documents et rapports de la Fondation (Rapport d'activité 2024, Journal des indicateurs - données)

- **Des missions liées aux événements et l'animation du réseau AF pourraient potentiellement d'ajouter**
- **Des missions liées aux événements et l'animation du réseau AF pourraient potentiellement d'ajouter**

Liste non exhaustive susceptible d'évoluer en fonction des événements durant le stage et avec le reste de l'équipe.

Profil recherché :

- Bac + 4-5 (Master), formation en communication
- Sens de l'organisation, rigueur, capacité à travailler en équipe et en autonomie
- Aisance dans les outils informatiques et des techniques d'animation des réseaux sociaux indispensable avec une maîtrise de la suite Adobe (INDESIGN, ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, PREMIERE PRO et/ou PREMIERE RUSH), Mailchimp et Excel)
- Connaissances en montage vidéo appréciées
- Très bonnes capacités rédactionnelles, **orthographe**, réactivité, créativité
- Intérêt pour la culture, la Francophonie, l'éducation, le numérique
- Une expérience à l'étranger est un plus

Informations pratiques :

Stage de 6 mois (février/juillet 2024)

Indemnisation légale de stage

Remboursement à hauteur de 50% de la carte de transport

Tickets restaurants

Merci d'adresser CV et lettre de motivation à l'adresse avant le 6 janvier 2024 :

communication@fondation-alliancefr.org