

Charte graphique



Sommaire

3 Édito

5 Charte de bonne conduite et principes éditoriaux

7 Guide technique

La typographie	8
La couleur	14
L'image	16
Les fichiers numériques	17
Les droits d'auteur	19

22 Guide graphique

Le logotype Alliance Française	23
Le logotype Alliance Française + ville	27
Le logotype Alliance Française + pays	30
Le logotype Alliance Française + ville + pays	33
Le logotype de la Fondation Alliance Française	36

45 *Le kit papier*

+ La carte de visite 85 x 55 mm	46
+ Le papier à en-tête A4	48
+ Les enveloppes formats 000 x 000 mm, 000 x 000 mm, 000 x 000 mm	50
+ La carte de correspondance	52
+ La chemise à rabat	54
+ L'affiche	56
+ Le kakémono	60

58 *Le kit illustratif*

+ Le pictogramme « af »	59
+ Le planisphère	60

62 *Le kit bureautique*

+ La signature pour courriel	66
+ Le communiqué de presse	67
+ Le dossier de presse	68
+ La présentation	70

71 *Le kit numérique*

+ Un principe de header	75
+ Un principe de footer	73
+ Un principe de banner	74
+ Un principe un gif animé	75

Édito

Chers collègues,

Fruit d'un travail collectif avec les Alliances, la charte graphique a été toilettée. Ce travail était indispensable pour traduire les évolutions d'une Alliance Française plus visible. Les principes poursuivis pour la réalisation de ce document de référence ont été :

- favoriser son utilisation par des utilisateurs avertis ou non,
- renforcer sa lisibilité et sa modernité.

Destinée à l'ensemble des collaborateurs, elle se compose de deux grandes parties, le guide technique et le guide graphique.

Le guide technique permettra de bien comprendre les quelques contraintes qui régissent l'usage du logotype.

Afin de vous être utile, le guide graphique présentera les logotypes, leurs usages et les différents supports de communication qui en découlent.

Vous trouverez tous ces fichiers matérialisés dans trois dossiers : le kit papier, le kit bureautique et le kit illustratif sur l'extranet du site de la Fondation.

Au-delà d'être l'outil de référence pour tous, la charte graphique donne une vision globale du système identitaire de l'Alliance Française.

Son application rigoureuse est indispensable à l'affirmation et à la reconnaissance de l'identité globale et la cohérence de l'image de l'Alliance Française.

Tous ensemble, nous devons être les garants de l'application des règles de cette charte.

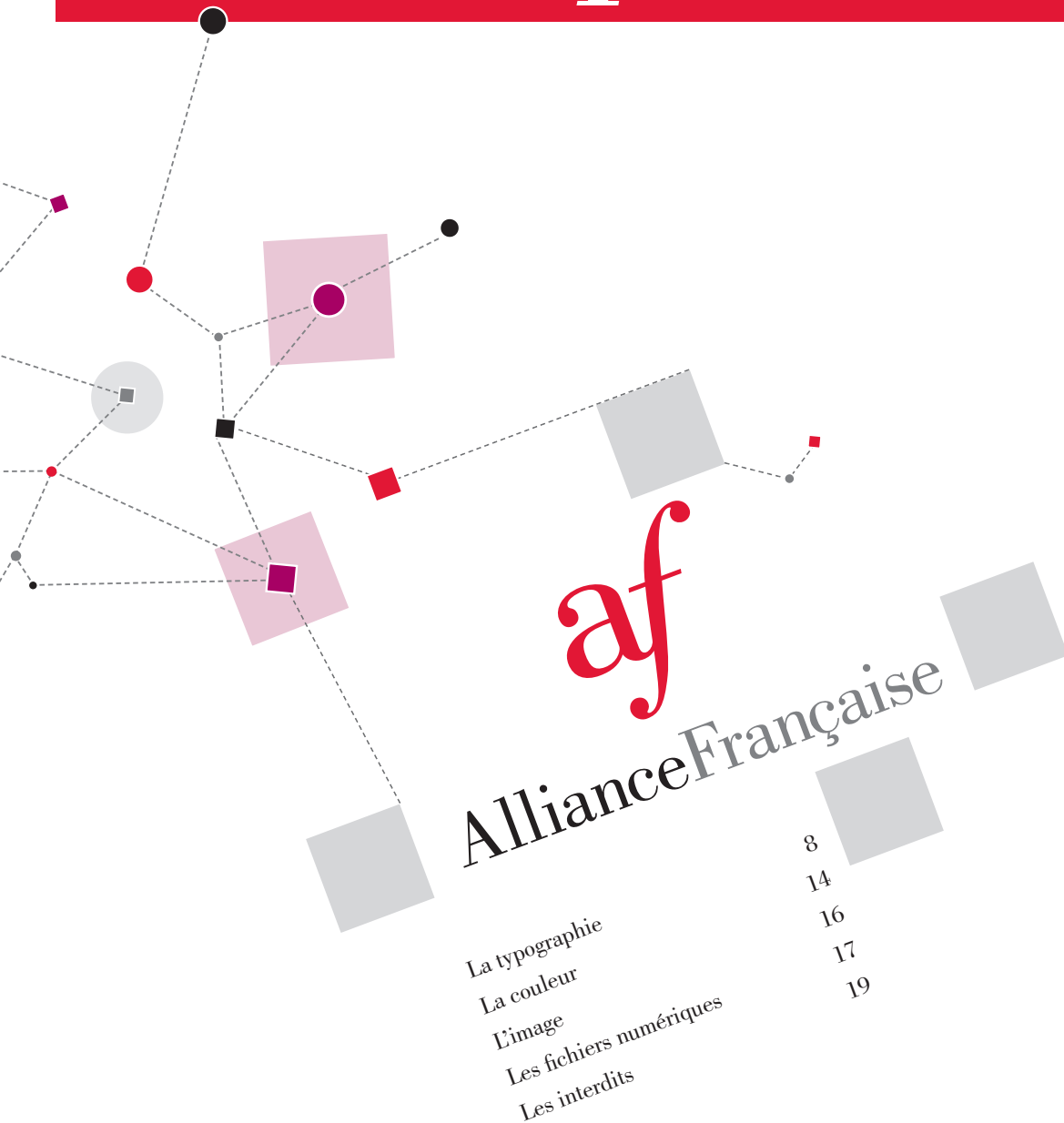
Bertrand Commelin
Secrétaire général de la Fondation Alliance française

Charte de bonne conduite et principes éditoriaux

En complément de la charte graphique, la Fondation Alliance Française tient à rappeler les grands principes à prendre en considération dans le cadre d'une action de communication sur tous les supports.

- La Fondation Alliance Française est **la seule habilitée** à s'exprimer au nom de l'Alliance Française en tant que mouvement, au nom de ses valeurs et au regard de son histoire.
Les Alliances Françaises s'expriment en leur nom propre.
- Toute communication par la Fondation ou par une Alliance **engage l'image du mouvement** Alliance Française dans son ensemble. De la même manière que les Alliances développent une action au service de valeurs humanistes de tolérance, de respect de la différence et de la diversité culturelle, les actions de communication doivent traduire ses valeurs positives et d'ouverture.
- L'Alliance Française promeut la langue française et les cultures francophones. Ses actions de communication ont donc une incidence plus largement sur l'image de ces cultures et sur la perception de la langue française. En conséquence, **une attention particulière doit être apportée à l'utilisation d'une langue française de qualité** et respectée.
- Les actions de communication des Alliances doivent s'inscrire dans un **registre de neutralité** politique, religieux, idéologique... Les contenus à caractère diffamatoires, violents, racistes, homophobes, sexistes, xénophobes sont bien entendus interdits.
- En outre, une attention particulière doit être portée au respect de la propriété intellectuelle et au droit à l'image dans le cadre de l'utilisation d'images ou de documents, conformément à la législation locale en vigueur.

Guide technique



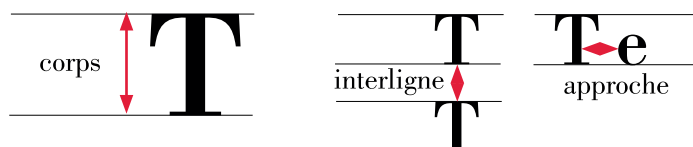
La typographie

La typographie dans une mise en page sert à hiérarchiser les différents niveaux de lecture et ainsi faciliter la lecture d'un texte.

Pour cela vous pouvez intervenir sur la taille (le corps), la graisse de la typographie (book, bold,...), sur les majuscules ou minuscules, la couleur...

Ces éléments d'identification la rendent unique et la distinguent des autres.

La mise en forme de la typographie.



LA TYPOGRAPHIE DE L'ALLIANCE FRANÇAISE EST LA BODONI STANDARD.

Ses caractères à empattements filiformes sont particulièrement adaptés pour les titres ou accroches. Son utilisation est cependant peu adaptée à la lecture sur écran d'ordinateur ; aussi ne négligez pas la lisibilité dans vos créations.

Bodoni

La Fondation met à votre disposition une version de la police Bodoni à installer sur votre ordinateur, au format TTF (True Type Fonts – un format de fonte numérique très populaire et compatible avec la plupart des systèmes). Rendez-vous sur l'espace dédié sur le site www.fondation-alliancefr.org

POLICE DE SUBSTITUTION

pour la bureautique est le Times (Word - Powerpoint)

Times

« Français » avec un « F » majuscule

- Dans un texte, le mot « Française » prend un F majuscule : Alliance Française
Le bloc « Alliance Française » est considéré comme un nom propre et ressort d'avantage dans le texte.

Exemple : « Ce travail était indispensable pour traduire les évolutions d'une Alliance Française plus visible. »

Bodoni Giambattista (1740-1813)



Giambattista Bodoni a réalisé la police homonyme en 1767.

Dans son temps, sa renommée fut si grande qu'il était considéré comme le saint patron des imprimeurs. Pour la première fois dans l'histoire, ses caractères ne montrent plus les influences de la calligraphie. Le chef-d'oeuvre de Bodoni, le Manuale Tipografico, a été publié, après sa mort en 1818.

L'influence de Bodoni sur la typographie de l'Europe des XVIII^e et XIX^e siècles fut sans pareil.

La typographie de l'Alliance Française

Bodoni

Bodoni Book

Bodoni

Bodoni Book Italique

Bodoni

Bodoni Roman

Bodoni

Bodoni (Roman) Italique

Bodoni

Bodoni Bold

Bodoni

Bodoni Bold Italique

Guide technique

La typographie

Utilisez si possible les tailles suivantes :

Bodoni X PT

Bodoni X PT

Bodoni X PT

Bodoni X PT

Bodoni X PT

Bodoni X PT

Bodoni X PT

Guide technique

La typographie

Pour tous les supports de communication :

Bodoni Book et Italique

Police polyvalente pour tous niveaux de texte

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >?!.,:@&+

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >?!.,:@&+

Bodoni Roman et Italique

Police à réserver pour titre et inter-titre seulement

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >?!.,:@&+

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >?!.,:@&+

Bodoni Bold et Italique

Police à réserver pour titre et inter-titre seulement

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >?!.,:@&+

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >?!.,:@&+

Guide technique

La typographie

Pour la bureautique :

Times Regular et Italique

Police polyvalente pour tous niveaux de texte

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >?!.,:@ & +

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >?!.,:@ & +

Times Bold et Italique

Police à réserver pour les titres et inter-titres seulement

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >?!.,:@ & +

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >?!.,:@ & +

La couleur

Les couleurs doivent être soigneusement choisies. Ces teintes donnent le ton, une identité et traduisent des valeurs. Elles sont une composante essentielle pour traduire la personnalité. La couleur est plus puissante que les formes, que les mots ou les symboles.

La perception des couleurs dépend de l'âge, du sexe, de l'environnement et de la culture, du pays.

Pour imprimer CMJN



Cyan Magenta Jaune Noir = CMJN = IMPRESSION
Synthèse soustractive

Les tons directs ou Pantones

Encres prémélangées = PANTONES = IMPRESSION

L'utilisation d'une encre pure d'une couleur spécifique permet d'obtenir le résultat attendu, contrairement à la quadrichromie.

Pour écran RVB/RGB



Rouge Vert Bleu = RVB/RGB = ECRAN
Synthèse additive

Le rendu des couleurs sur plusieurs écrans est rarement le même.





Il est souhaitable de bien calibrer le rendu des couleurs, au moyen de réglage intégré ou d'un logiciel, de façon à ce que les documents à l'écran soient aussi fidèles que possible aux originaux.

Plus d'informations : <http://forums.cnetfrance.fr/topic/1241335-comment-calibrer-l-affichage-et-couleurs-d-un-ecran-sans-sonde/>

Guide technique

La couleur





Les couleurs de l'Alliance Française sont au nombre de quatre.

				
	ROUGE	NOIR	GRIS	
CMJN impression	0/100/81/5	0/0/0/100	0/0/0/60	-
PANTONES impression	186 C	-	xxxxx	-
RVB écran	218/0/46	26/23/27	135/136/138	-
RGB écran	#da002e	#1a171b	#87888a	#ffffff

Le logo officiel de l'Alliance Française se compose de trois couleurs de base : rouge + noir + noir 60 %, à l'exclusion de toute autre.

L'utilisation de ces couleurs permet une harmonie entre les supports de communication et permet de renforcer la cohérence de l'image de l'Alliance Française.

Les couleurs secondaires.

				
	Fuchsia	Rouge Andrinople	Rouge Bourgogne	Gris bleu
CMJN impression	0/100/0/35	10/100/80/37	5/100/80/37	73/52/47/42
PANTONES impression	215 C	187 C	188 C	432 C
RVB écran	169/0/93	153/17/31	117/13/17	62/79/86
RGB écran	#a9005d	#98111f	#740d10	#3e4f56

Couleurs secondaires permettent d'enrichir l'univers graphique.

Les images

L'image est une création.

Une image est une **représentation visuelle**, voire mentale, de quelque chose (objet, être vivant et/ou concept).

Ex. : Photographie, illustration, infographie, cartographie, l'image en mouvement dite vidéo, film,...

L'image est une propriété intellectuelle.

Elle appartient à son auteur et **doit toujours être accompagnée d'un crédit** même lorsqu'elle est libre de droits.

ex. : ©Paul Dubois - AFP

Si vous ne trouvez pas le crédit, n'oubliez pas d'ajouter « Droits réservés » ou « DR ».

- Attention, **chaque pays possède sa législation** concernant le droit d'auteur de votre pays. Il est important de la connaître et de la respecter.

Les fichiers numériques

A chaque format d'image son utilisation

De manière à garder l'intégralité et la lisibilité du logotype, utilisez les formats électroniques proposés en fonction de vos besoins.

Pour la bureautique et Internet → .png .jpeg

Pour impression et avec les agences de communication → .ai

Pour l'animation (écrans de veille, internet...) → .jpeg .gif

Attention, la diffusion de ces fichiers doit être contrôlé afin d'éviter des utilisations non désirées...

Le lien entre format et taille

Pour impression → 300 dpi (dots per inch) ou ppp (point par pouce)

Pour le web → 72 dpi

- l'image .jpeg .psd .png : ne doit pas être agrandie ou diminuée de plus de 20%.
- L'image vectorielle (.ai) : peut être agrandie et diminuée selon les besoins.

Le format de document peut être augmenté.

Ce format est donc flexible, d'abord destiné à l'impression, il est utilisé comme fichier de référence pour créer des supports à visualisation écran.

OÙ TROUVER LES ÉLÉMENTS

Où trouver la Bodoni , le Times ?

- La Fondation met à votre disposition une version de la police Bodoni à installer sur votre ordinateur, au format TTF (True Type Fonts – un format de fonte numérique très populaire et compatible avec la plupart des systèmes).

Rendez-vous sur l'espace dédié sur le site www.fondation-alliancefr.org

Où trouver quoi

NOM	FICHER	LOGO
Alliance Française /Impression	AF_Logo_CMJN.ai	
Alliance Française /Ecran	AF_Logo_RVB.jpg	
Alliance Française /Ecran/transparence	AF_Logo_RVB.png	
Alliance Française blanc /Impression	AF_Logo_CMJN-blanc-blanc.ai	
Alliance Française + ville /personnalisable	AF_Logo+ville_CMJN.ai	
Alliance Française + ville + pays /personnalisable	AF_Logo+ville+pays_CMJN.ai	
Fondation Alliance Française /Impression	FondationAF_Logo_CMJN.ai	
Fondation Alliance Française /Ecran	FondationAF_Logo_RVB.jpg	
Fondation Alliance Française /Ecran/transparence	FondationAF_Logo_RVB.png	
Carte de visite Alliance Française /personnalisable	AF-Carte de visite - 85x55.pdf AF-Carte de visite - 85x55.ind	
Picto Alliance Française /Impression	AF_Logo_pictoaf_CMJN.ai	
Picto Alliance Française /Ecran	AF_Logo_pictoaf_RVB.jpeg	
Picto Alliance Française /Ecran/transparence	AF_Logo_pictoaf_RVB.png	

LES INTERDITS

Tous ces interdits sont applicables à toutes les déclinaisons du logotype.

Il est interdit...



...de modifier les couleurs.

Il est interdit...



...d'incliner le logotype.

Il est interdit...



...de transformer le logotype à l'horizontal ou à la verticale.

Il est interdit...



...de transformer le logotype.

LES INTERDITS

Tous ces interdits sont applicables à toutes les déclinaisons du logotype.

Il est interdit...



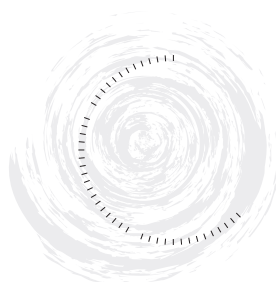
...d'ajouter un cadre au logotype.

Il est interdit...



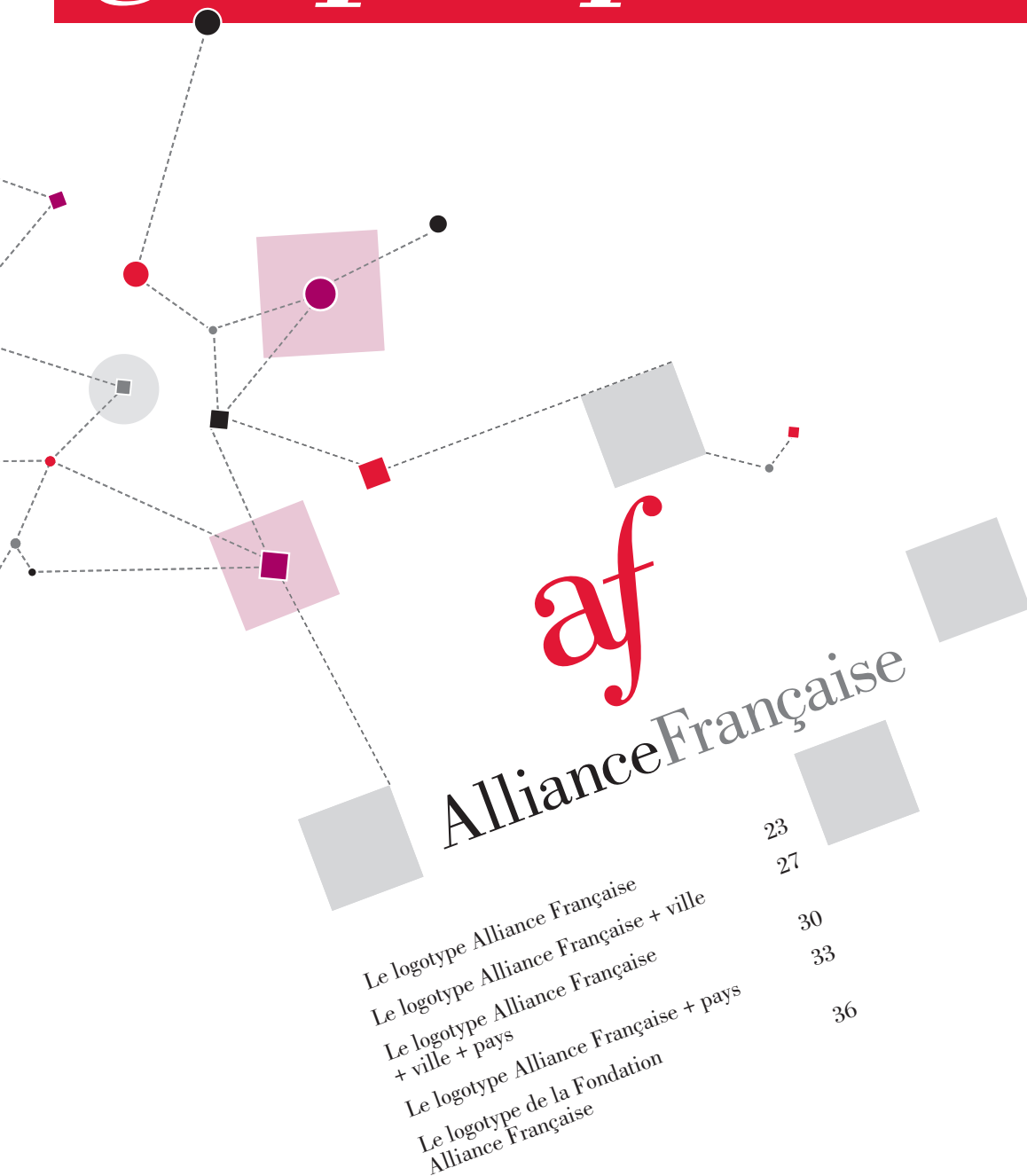
...de personnaliser le logotype autrement que prévu par la charte (cf p. 00).

Il est interdit...



...de se référer à l'ancienne charte.

Guide. graphique



le logotype Alliance Française

The logo consists of the lowercase letters 'a' and 'f' in a red, elegant, cursive script. The 'a' has a rounded top and a small loop at the bottom. The 'f' is tall and thin, with a small loop at the top and a small loop at the bottom.

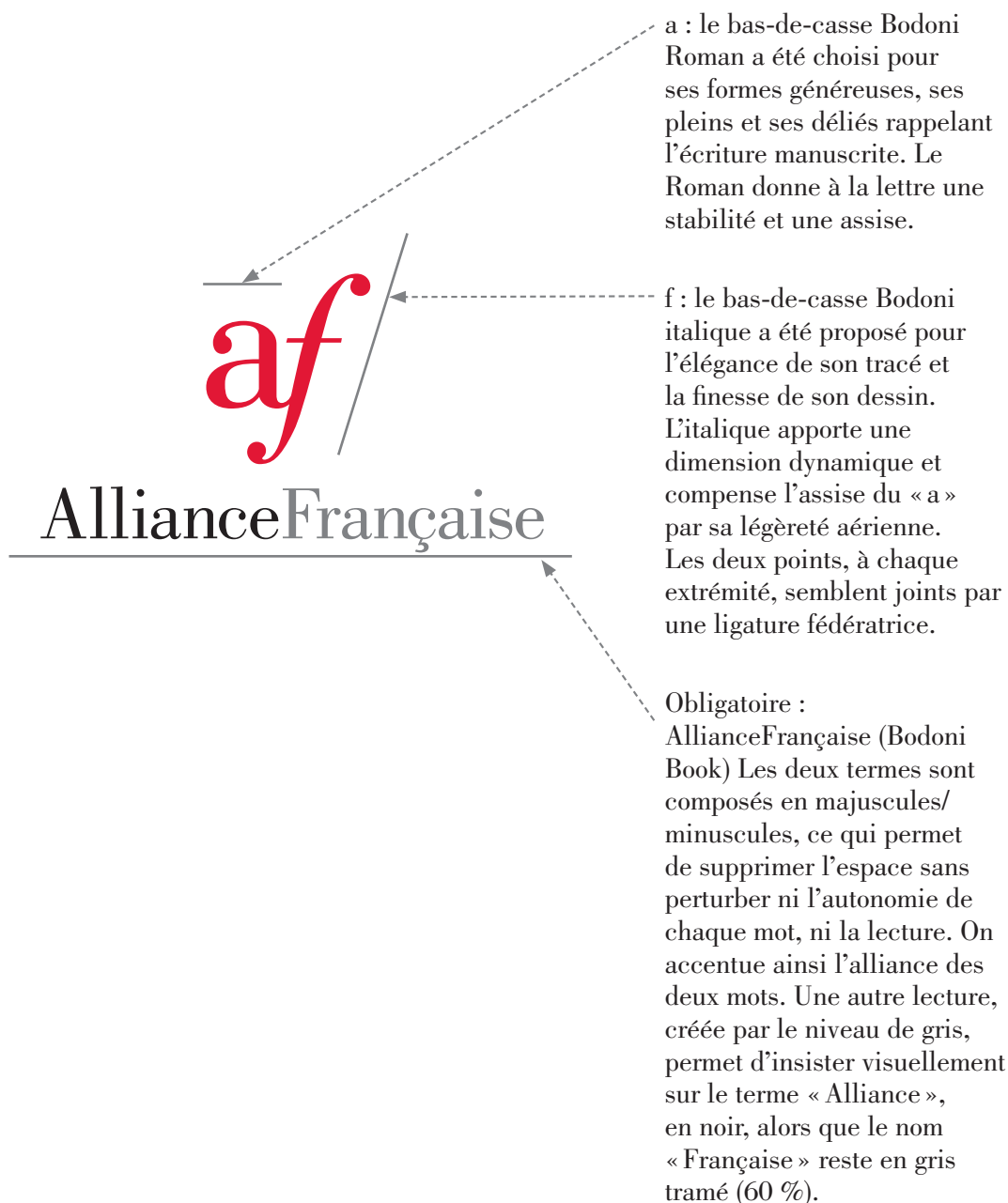
Alliance Française

Logotype institutionnel

Utilisé dans le cadre d'une communication relevant de l'Alliance Française en temps que mouvement. Logotype principalement utilisé par la Fondation Alliance Française, seule habilitée à s'exprimer au nom de l'Alliance Française, au nom de ses valeurs et au regard de son histoire.

Créé par l'agence Les Explorateurs en 2000, ce logotype est légèrement adapté pour faciliter sa lisibilité et son usage.

UN LOGOTYPE ÉLÉGANT ET MODERNE



Guide graphique

Le logotype Alliance Française

Un travail graphique a été réalisé afin de renforcer l'impact visuel du logotype et de moderniser l'image institutionnelle de l'Alliance Française.

The old logo consists of the lowercase letters 'af' in a red, highly decorative, cursive script. The letters are widely spaced and have a classic, ornate feel.

Alliance Française

AVANT

The new logo features the lowercase letters 'af' in a red, elegant, cursive script. The letters are more compact and modern than the old version, with a cleaner, more streamlined design.

Alliance Française

APRÈS

Le picto est plus proche de la typo.
Le gris plus fort.

Les déclinaisons antérieures peu lisibles et complexes d'utilisation sont à proscrire.



Alliance Française



Alliance Française



Alliance Française

Les déclinaisons du logotype Alliance Française

Afin de faciliter son usage et sa lisibilité, le logotype Alliance Française existe en deux versions.

LOGOTYPE VERTICAL SUR FOND CLAIR

La logotype vertical s'utilise sur fond blanc ou en blanc sur des aplats colorés.



LOGOTYPE VERTICAL SUR FOND SOMBRE



Taille minimale d'utilisation



Alliance Française

Taille minimale

15% du fichier .ai

LE LOGOTYPE HORIZONTAL SUR FOND CLAIR

La logotype horizontal s'utilise sur fond blanc ou sur des images à grandes variations de nuances.



LOGOTYPE HORIZONTAL SUR FOND SOMBRE



Taille minimale d'utilisation



Taille minimale

10% du fichier .ai

*Le logotype
Alliance Française + ville*

A large, red, stylized lowercase 'af' in a cursive font. The 'a' has a thick, rounded body with a small loop at the top left. The 'f' is tall and thin, with a curved top that loops back to the right and a small loop at the bottom left.

Alliance Française

Ville

Guide graphique

Le logotype Alliance Française + ville

Pas de règles
=
une multitude
d'utilisations

AVANT

A red, stylized lowercase 'af' logo in a cursive font.

Alliance Française

Ville

APRÈS

Le picto plus épais est plus proche de la typo.

Le gris plus fort.

Guide graphique

Le logotype Alliance Française + ville

Les déclinaisons du logotype Alliance Française + ville

Afin de faciliter son usage et sa lisibilité, le logotype Alliance Française + ville existe en deux versions.

LOGOTYPE VERTICAL SUR FOND CLAIR

La logotype vertical s'utilise sur fond blanc ou en blanc sur des aplats colorés.



LOGOTYPE VERTICAL SUR FOND SOMBRE



Taille minimale d'utilisation sur fond clair et sombre



Taille minimale
15 % du fichier .ai

LE LOGOTYPE HORIZONTAL SUR FOND CLAIR

La logotype horizontal s'utilise sur fond blanc ou sur des images à grandes variations de nuances.



LOGOTYPE HORIZONTAL SUR FOND SOMBRE



Taille minimale d'utilisation sur fond clair et sombre



Taille minimale
10 % du fichier .ai

*Un logotype Alliance Française
+ ville et pays*



Alliance Française

Ville - Pays

On pourra préciser le pays en sus de la ville pour des communications à dimension internationale ou quand deux villes portent le même nom.

Guide graphique

Le logotype Alliance Française + ville et pays

Pas de règles
=
une multitude
d'utilisations

AVANT

A red, stylized lowercase 'af' logo in a cursive script.

Alliance Française

Ville - Pays

APRÈS

Le picto plus épais est plus proche de la typo.

Le gris plus fort.

Guide graphique

Le logotype Alliance Française + ville

Les déclinaisons du logotype Alliance Française + ville et pays

Afin de faciliter son usage et sa lisibilité, le logotype Alliance Française + ville et pays existe en deux versions.

LOGOTYPE VERTICAL SUR FOND CLAIR

La logotype vertical s'utilise sur fond blanc ou en blanc sur des aplats colorés.



LOGOTYPE VERTICAL SUR FOND SOMBRE



Taille minimale d'utilisation



LE LOGOTYPE HORIZONTAL SUR FOND CLAIR

La logotype horizontal s'utilise sur fond blanc ou sur des images à grandes variations de nuances.



LOGOTYPE HORIZONTAL SUR FOND SOMBRE



Taille minimale d'utilisation



*Le logotype Alliance Française
+ ville et/ou pays + traduction*

af

Alliance Française

Ville

北京

Logotype institutionnel pour les Alliances locales

La ville et le pays peuvent être traduits, sous réserve de conserver le texte français.
Cette traduction est recommandée dans le cadre d'un alphabet différent.

Guide graphique

Le logotype Alliance Française + ville et pays
+ traduction

Pas de règles
=
une multitude
d'utilisations

AVANT

The logo consists of the lowercase letters 'a' and 'f' in a red, elegant, cursive script. The 'a' is connected to the 'f', and the 'f' has a long, thin tail that curves upwards.

Alliance Française

Ville

北京

APRÈS

Le picto plus épais est plus proche de la typo.

Le gris plus fort.

Guide graphique

Le logotype Alliance Française + ville et pays
avec traduction

Les déclinaisons du logotype Alliance Française + ville et pays

Afin de faciliter son usage et sa lisibilité, le logotype
Alliance Française + ville et pays existe en deux versions.

LOGOTYPE VERTICAL SUR FOND CLAIR

La logotype vertical s'utilise
sur fond blanc ou en blanc
sur des aplats colorés.



LOGOTYPE VERTICAL SUR FOND SOMBRE



Taille minimale d'utilisation



Taille minimale
15 % du fichier .ai

LE LOGOTYPE HORIZONTAL SUR FOND CLAIR

La logotype horizontal s'utilise
sur fond blanc ou sur des images à
grandes variations de nuances.



LOGOTYPE HORIZONTAL SUR FOND SOMBRE



Taille minimale d'utilisation



Taille minimale
10 % du fichier .ai

*Le logotype Fondation
Alliance Française*



Logotype institutionnel de la Fondation

Logotype utilisé par la Fondation Alliance Française pour les communications institutionnelles. Un accord préalable de la Fondation est nécessaire pour en faire usage.

Guide graphique

Le logotype Fondation Alliance Française

UN LOGOTYPE PLUS EFFICACE

Un travail graphique a été réalisé afin de renforcer l'impact visuel du logotype et le moderniser.



AVANT



APRÈS

Le picto plus épais est plus proche de la typo.
Le gris plus fort.

Guide graphique

Le logotype Fondation Alliance Française

Les déclinaisons du logotype Fondation Alliance Française

Afin de faciliter son usage et sa lisibilité, le logotype de la Fondation Alliance Française existe en deux versions.

LOGOTYPE VERTICAL SUR FOND CLAIR

La logotype vertical s'utilise sur fond blanc ou en blanc sur des aplats colorés.



LOGOTYPE VERTICAL SUR FOND SOMBRE



Taille minimale d'utilisation
sur fond clair et sombre



Taille minimale
15 % du fichier .ai

LE LOGOTYPE HORIZONTAL SUR FOND CLAIR

La logotype horizontal s'utilise sur fond blanc ou sur des images à grandes variations de nuances.



LOGOTYPE HORIZONTAL SUR FOND SOMBRE



Taille minimale d'utilisation
sur fond clair et sombre



Taille minimale
10 % du fichier .ai

Les règles d'usage à respecter.

Bien respecter sa forme.



La ville est en Bodoni Book italique centrée
ZONE DE SAISIE SUR ILLUSTRATOR
Personnalisable



La ville est en Bodoni Book italique
ZONE DE SAISIE SUR ILLUSTRATOR
Personnalisable

Le pays est en Bodoni Book
ZONE DE SAISIE SUR ILLUSTRATOR
Personnalisable

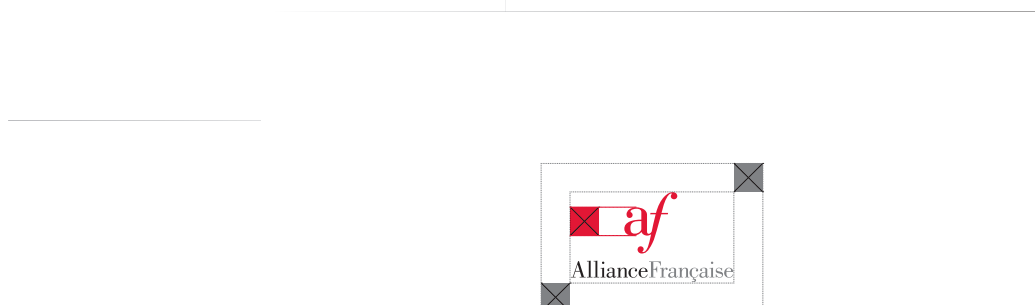
◆ espace visuellement identique

La zone d'exclusion.

Cet espace doit rester neutre.



Hauteur de **a**
=
hauteur et largeur de référence



Guide graphique

Le logotype Alliance Française horizontal

Les règles d'usage à respecter.

Bien respecter sa forme.

◆ espace visuellement identique



La ville est en Bodoni Book italique centrée
ZONE DE SAISIE SUR ILLUSTRATOR
Personnalisable



La ville est en Bodoni Book italique
ZONE DE SAISIE SUR ILLUSTRATOR
Personnalisable

Le pays est en Bodoni Book
ZONE DE SAISIE SUR ILLUSTRATOR
Personnalisable

La zone d'exclusion.

Cet espace doit rester neutre.

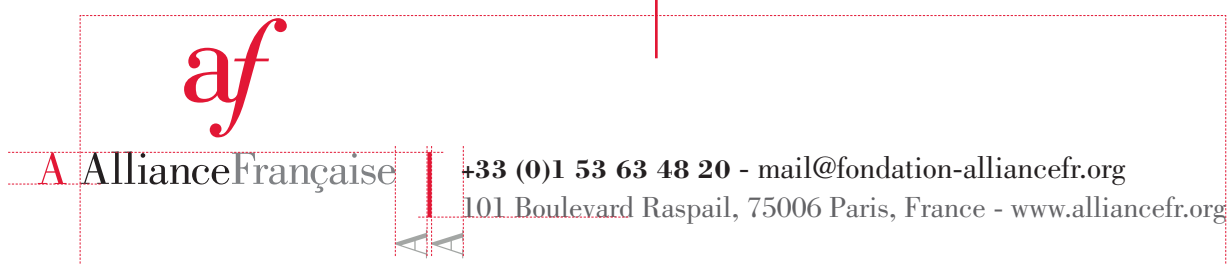


Hauteur de a
=
hauteur et largeur de référence



Comment agencer le logotype avec une adresse

Centré



Fer à gauche



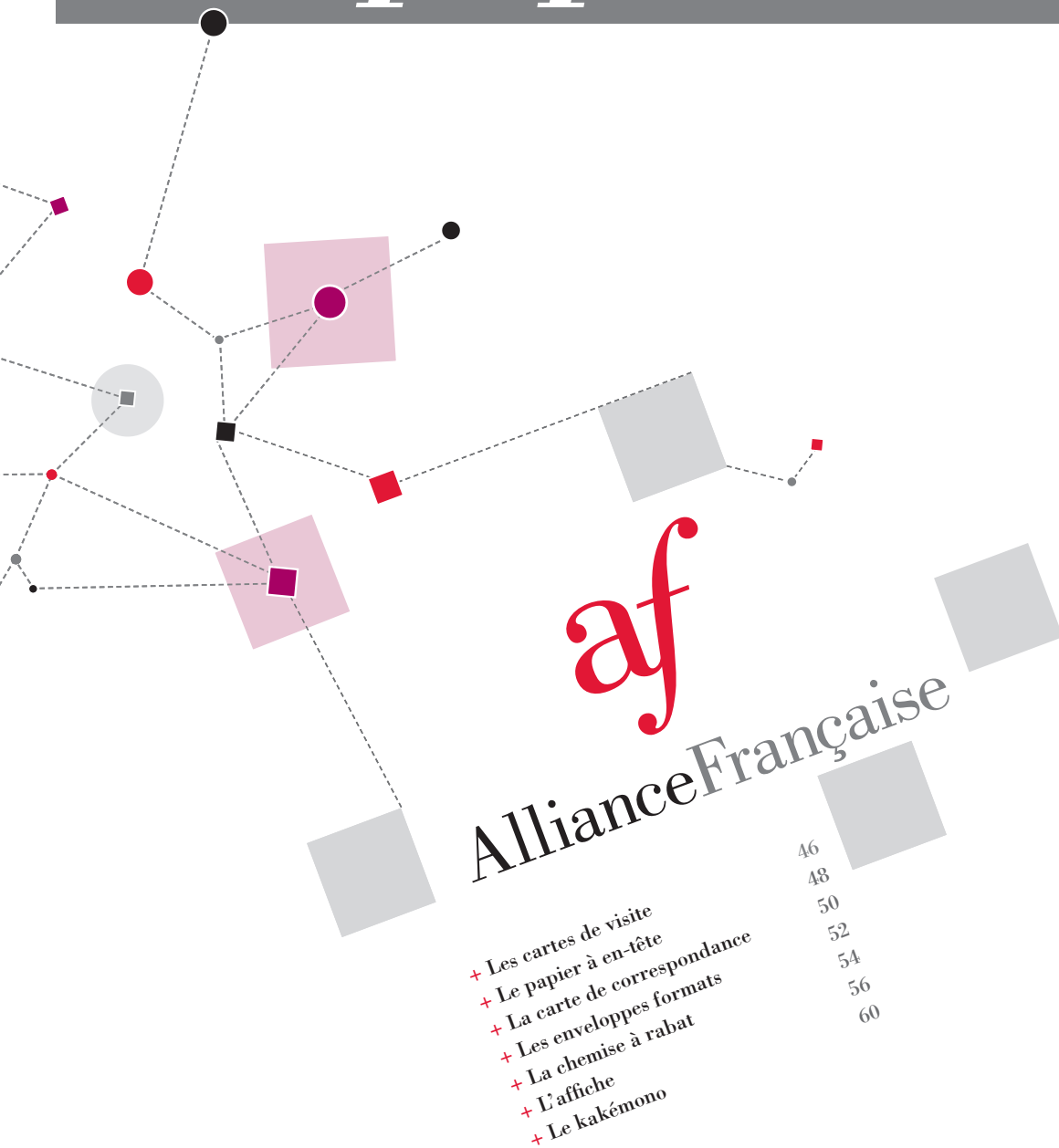
Fer à droite



Comment agencer le logotype avec un autre logo



Kit papier



KIT PAPIER

La carte de visite Alliance Française

R/V



R/V



KIT PAPIER

La carte de visite Fondation Alliance Française

R/V



R/V



KIT PAPIER

La feuille à en-tête Alliance Française



Alliance Française

Ville - Pays

+33 (0)1 53 63 48 20 - mail@fondation-alliancefr.org
101 Boulevard Raspail, 75006 Paris, France
N° Siret : XXX 110 788 00014 / Ape : 9499Z - www.alliancefr.org

A4

KIT PAPIER

La feuille à en-tête de la Fondation Alliance Française



+33 (0)1 53 63 48 20 - mail@fondation-alliancefr.org
101 Boulevard Raspail, 75006 Paris, France
N° Siret : XXX 110 788 00014 / Ape : 9499Z - www.alliancefr.org

A4

KIT PAPIER

La carte de correspondance Alliance Française

R/V



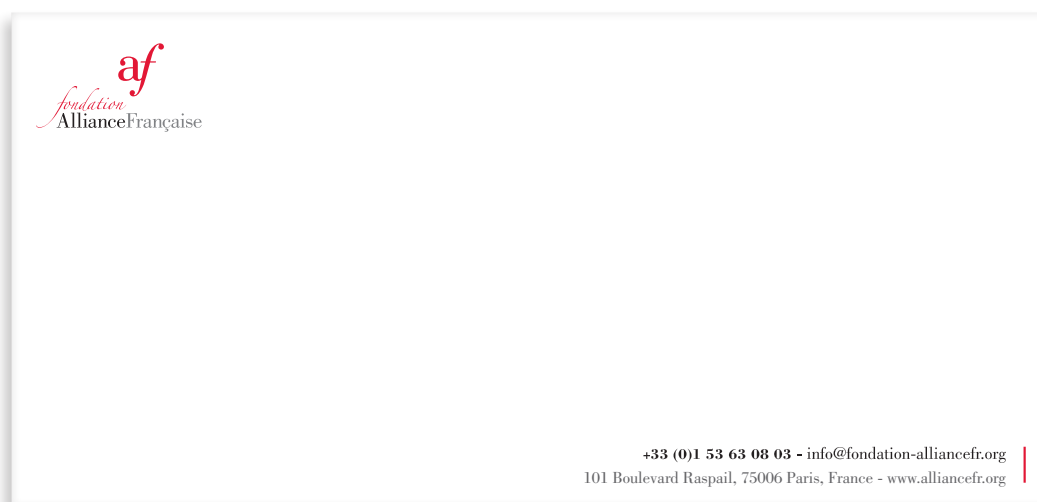
R/V



KIT PAPIER

La carte de correspondance Fondation Alliance Française

R/V

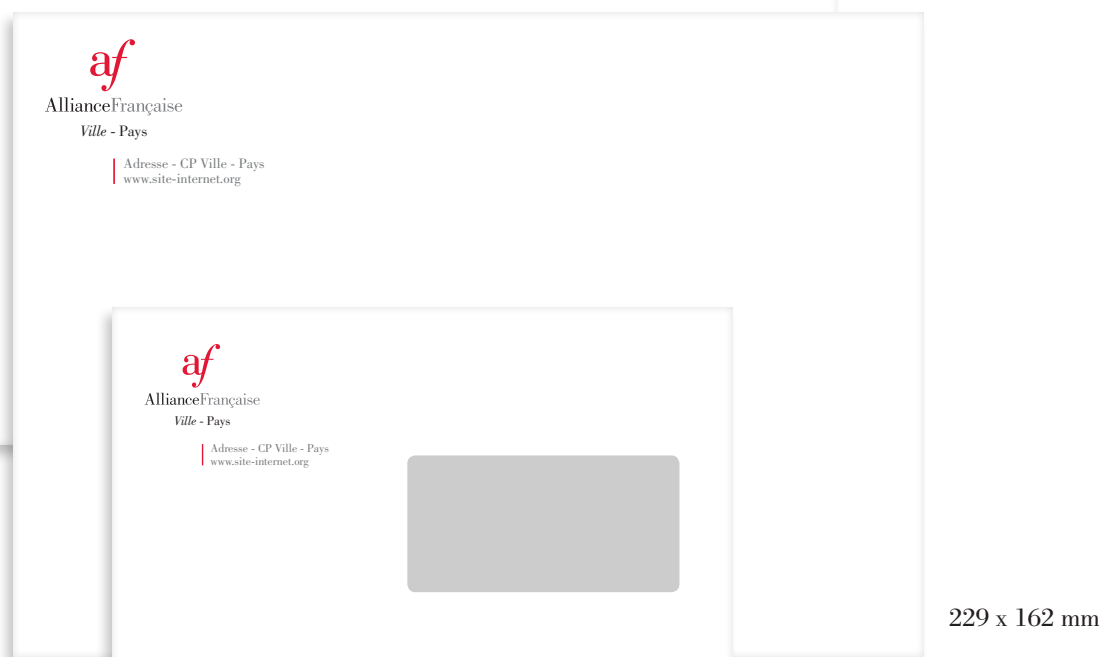
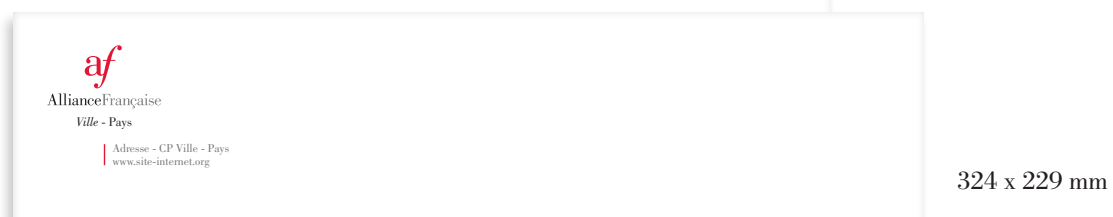
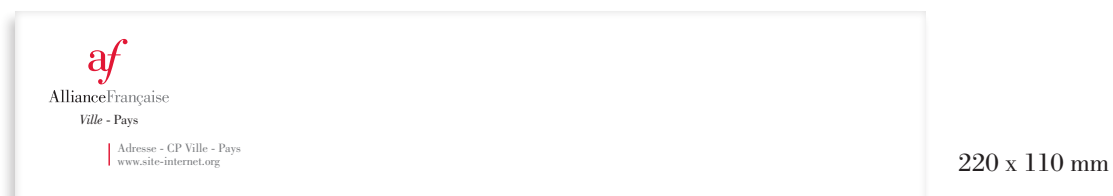


R/V



KIT PAPIER

Les enveloppes Alliance Française



KIT PAPIER

L'enveloppe de la Fondation Alliance Française

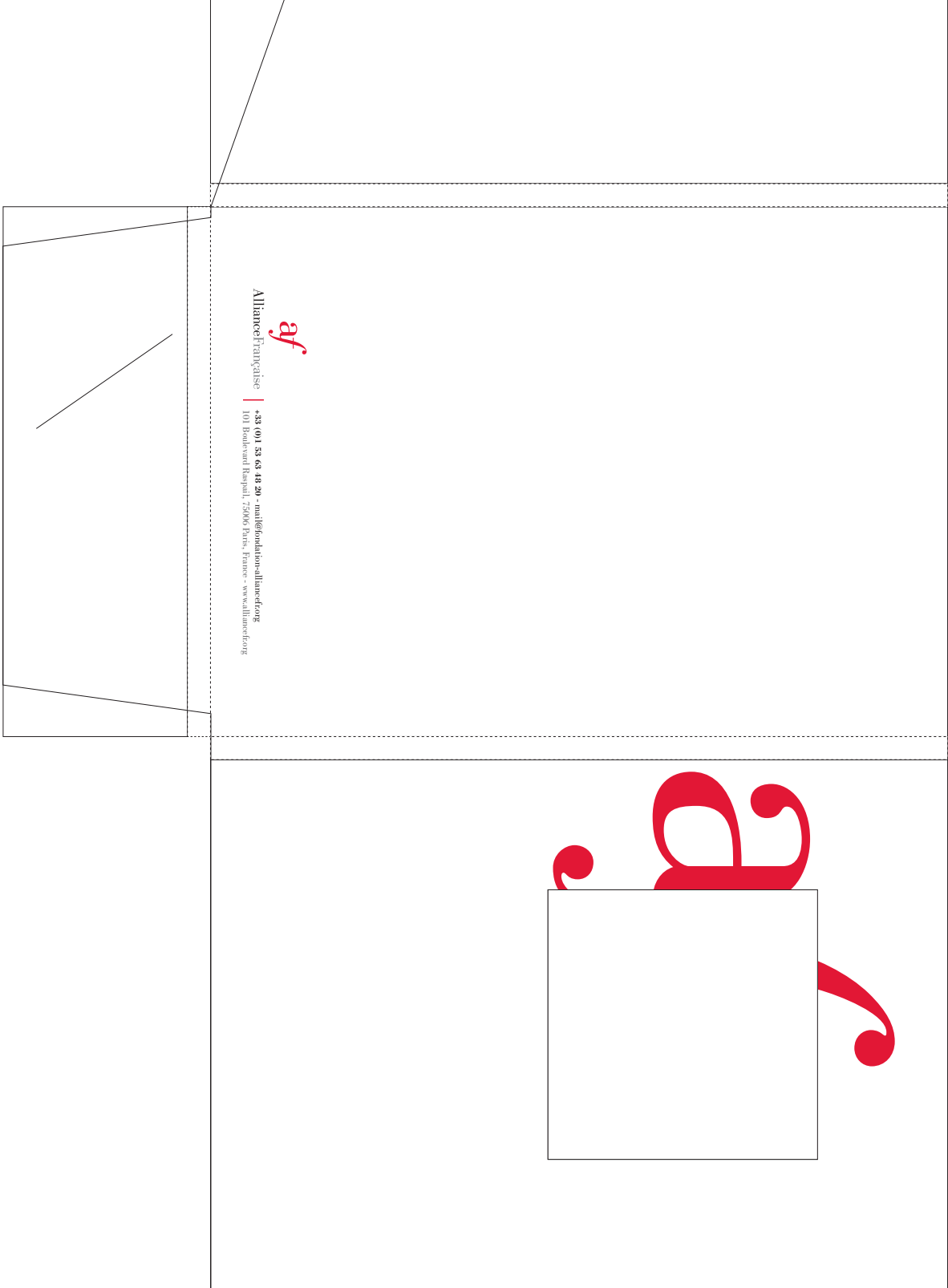


220 x 110 mm

KIT PAPIER

La chemise à rabat Alliance Française

230 x 320 mm



KIT PAPIER

Le dossier de presse dans sa chemise à rabat Alliance Française



KIT PAPIER

L'affiche 1 Alliance Française A4



KIT PAPIER

L'affiche 2 Alliance Française A4



KIT PAPIER

L'affiche 1 Alliance Française cartouche A4



KIT PAPIER

L'affiche 2 Alliance Française cartouche A4



KIT PAPIER

Le kakemono Alliance Française

Image, aplat de couleur
ou motif



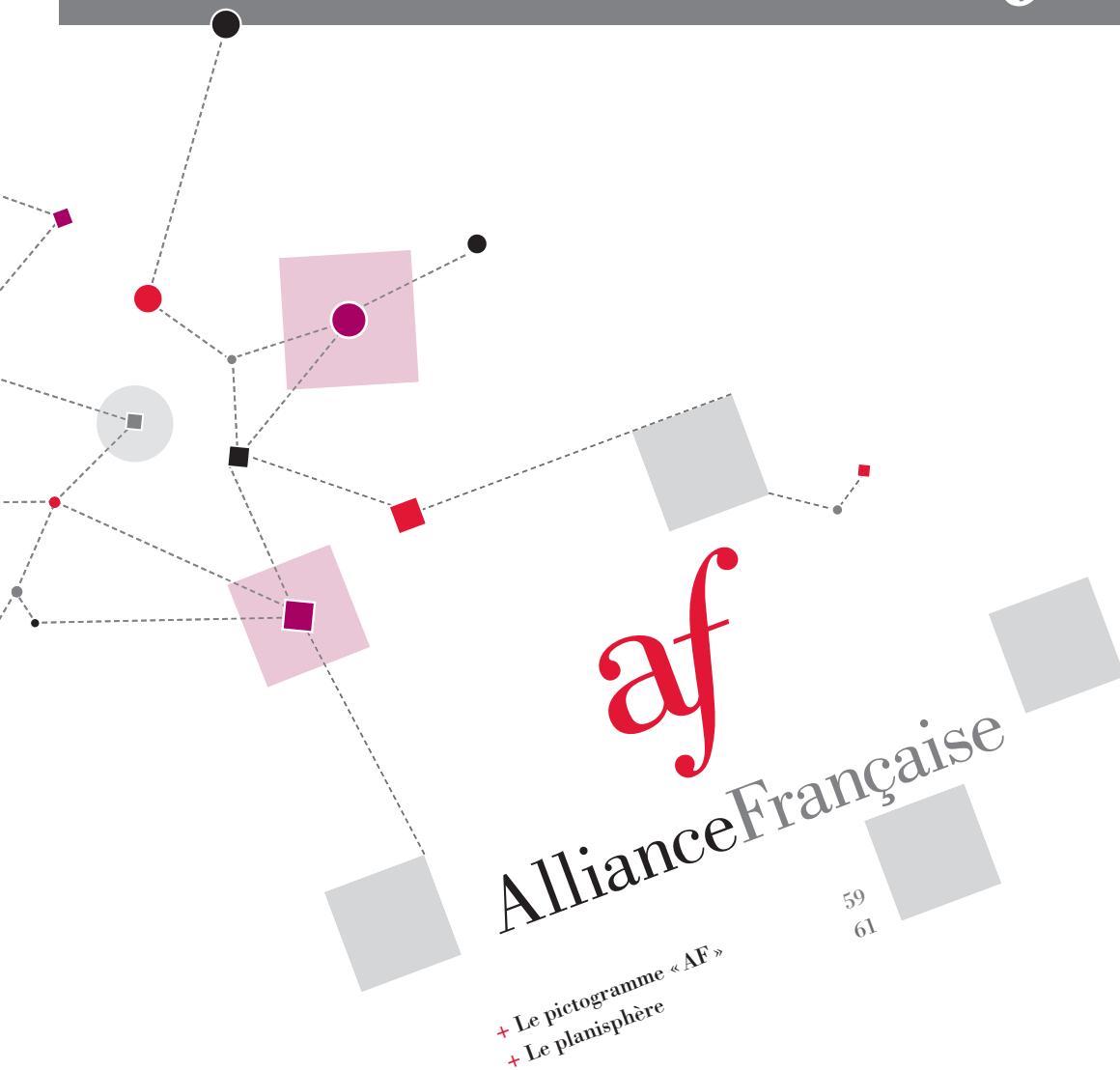
KIT PAPIER

Le kakemono Alliance Française cartouche

Image, aplat de couleur
ou motif



Kit illustratif



- + Le pictogramme « AF »
- + Le planisphère

KIT ILLUSTRATIF

Le pictogramme « af »

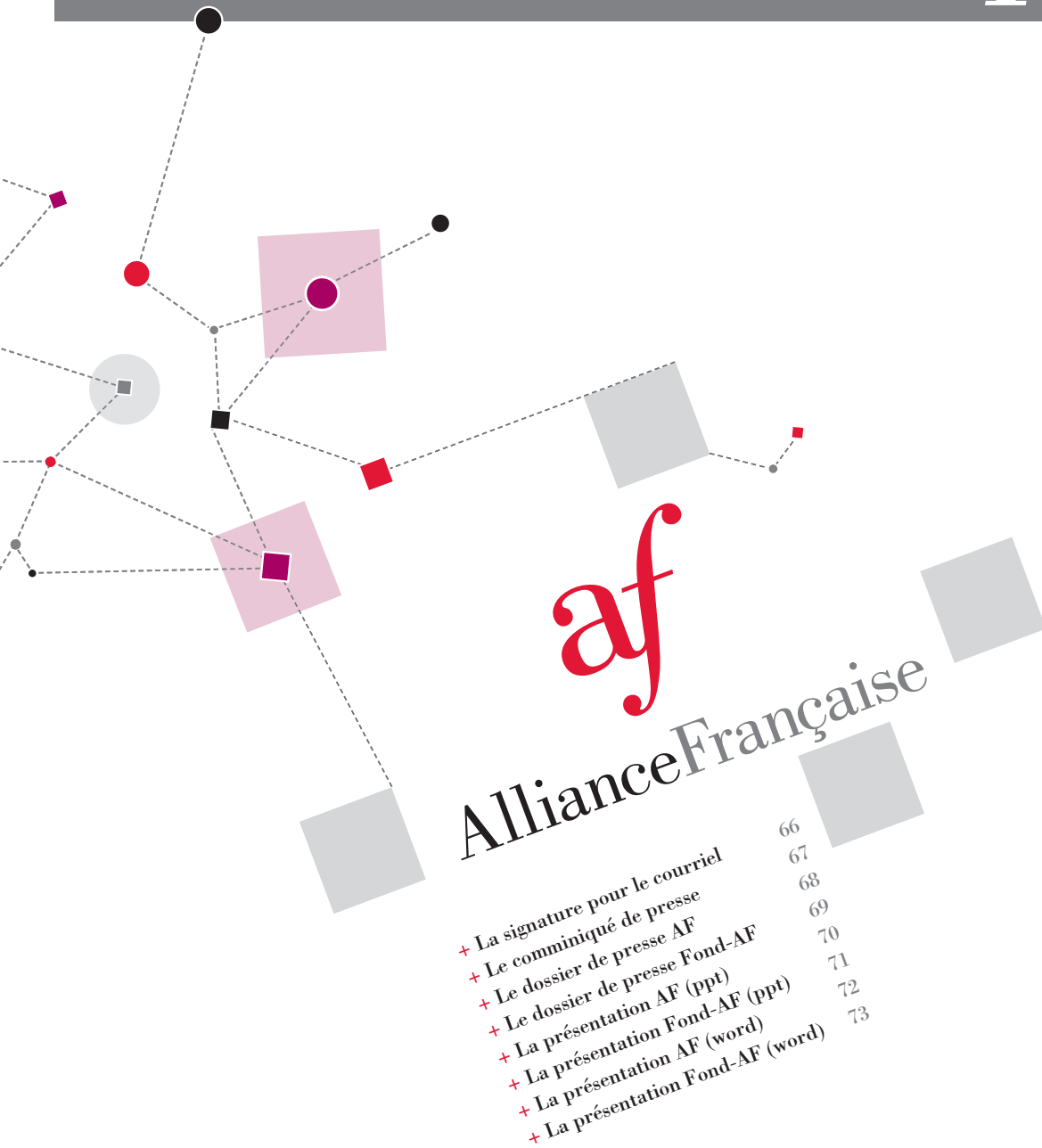
A large, stylized red logo consisting of the lowercase letters 'a' and 'f' joined together. The 'a' is a classic serif letter with a small loop at the top. The 'f' is a tall, elegant script letter with a long, sweeping tail that curves upwards and ends in a small circle. The entire logo is rendered in a vibrant red color.

KIT ILLUSTRATIF

Le planisphère



Kit bureautique



KIT BUREAUTIQUE

La signature mail Alliance Française



Prénom NOM
Fonction
+33 (0)555-215-215
votre@courriel.org
Adresse
sur deux lignes
www.site-internet.org



**Ce pdf est à transmettre à votre graphiste
afin de personnaliser son contenu
et réaliser l'intégration des liens.**

Le communiqué de presse Alliance Française (Word)



Alliance Française

Ville, pays

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact :

Frédéric Vernhes

fvernhes@fondation-alliancefr.org

+33 (0)53 63 48 20

GRAND TITRE

Introduction - Miliquodit ut adi dolorianto mo eos sit pore culparum, cum arumqua tuscium consequid quassum renditas ex entiber iscias nus, venimillabo. Dio. Verum velicipidus inim eossunt apistiist ea sam ne vid ma cuptas expedit, cusae dollautasit optint quo magniendam duntusd andignitas dis qui tet laut aut qui cust dici tectas alit eatem accaborrum et harunt.

Titre

Texte courant - Miliquodit ut adi dolorianto mo eos sit pore culparum, cum arumqua tuscium consequid quassum renditas ex entiber iscias nus, venimillaboptint quo magniendam duntusd andignitas dis qui tet laut aut qui cust dici tectas alit eatem accaborrum et harunt.

Titre

Texte courant - Miliquodit ut adi dolorianto mo eos sit pore culparum, cum arumqua tuscium consequid quassum renditas ex entiber iscias nus, venimillabo. Dio. Verum velicipidus iniexpedit, cusae dollautasit optint quo magniendam duntusd andignitas dis qui tet laut aut qui cust dici tectas alit eatem accaborrum et harunt.

Titre

Texte courant - Miliquodit ut adi dolorianto mo eos sit pore culparum, cum arumqua tuscium consequid quassum renditas ex entiber iscias nus, venimillabo. Dio. Verum velicipidus inim eossunt apistiist ea sam ne vid ma cuptas expedit, cusae dollautasit optint quo magniendam duntusd andignitas dis qui tet laut aut qui cust dici tectas alit eatem accaborrum et harunt.

Le dossier de presse Alliance Française



Alliance Française

Paris, le 00/00/0000

DOSSIER DE PRESSE

Expositions

Le titre de l'évènement sur trois lignes

00/00/00 au 00/00/00



> **LE PITCH** *en une phrase
de plus ou moins quatre
lignes selon les besoins Vel
ma nis estius et, quidebis
ad everspi ciissim andi
deliquas.*

Le dossier de presse Fondation Alliance Française



Paris, le 00/00/0000

DOSSIER DE PRESSE

Expositions

Le titre de l'évènement sur trois lignes

00/00/00 au 00/00/00



> **LE PITCH** *en une phrase
de plus ou moins quatre
lignes selon les besoins Vel
ma nis estius et, quidebis
ad everspi ciissim andi
deliquas.*

KIT BUREAUTIQUE

La présentation Alliance Française (PowerPoint)

16/9^e



4/3



KIT BUREAUTIQUE

La présentation Fondation Alliance Française (PowerPoint)

16/9^e



4/3



KIT BUREAUTIQUE

La présentation Fondation Alliance Française (Word)



A4

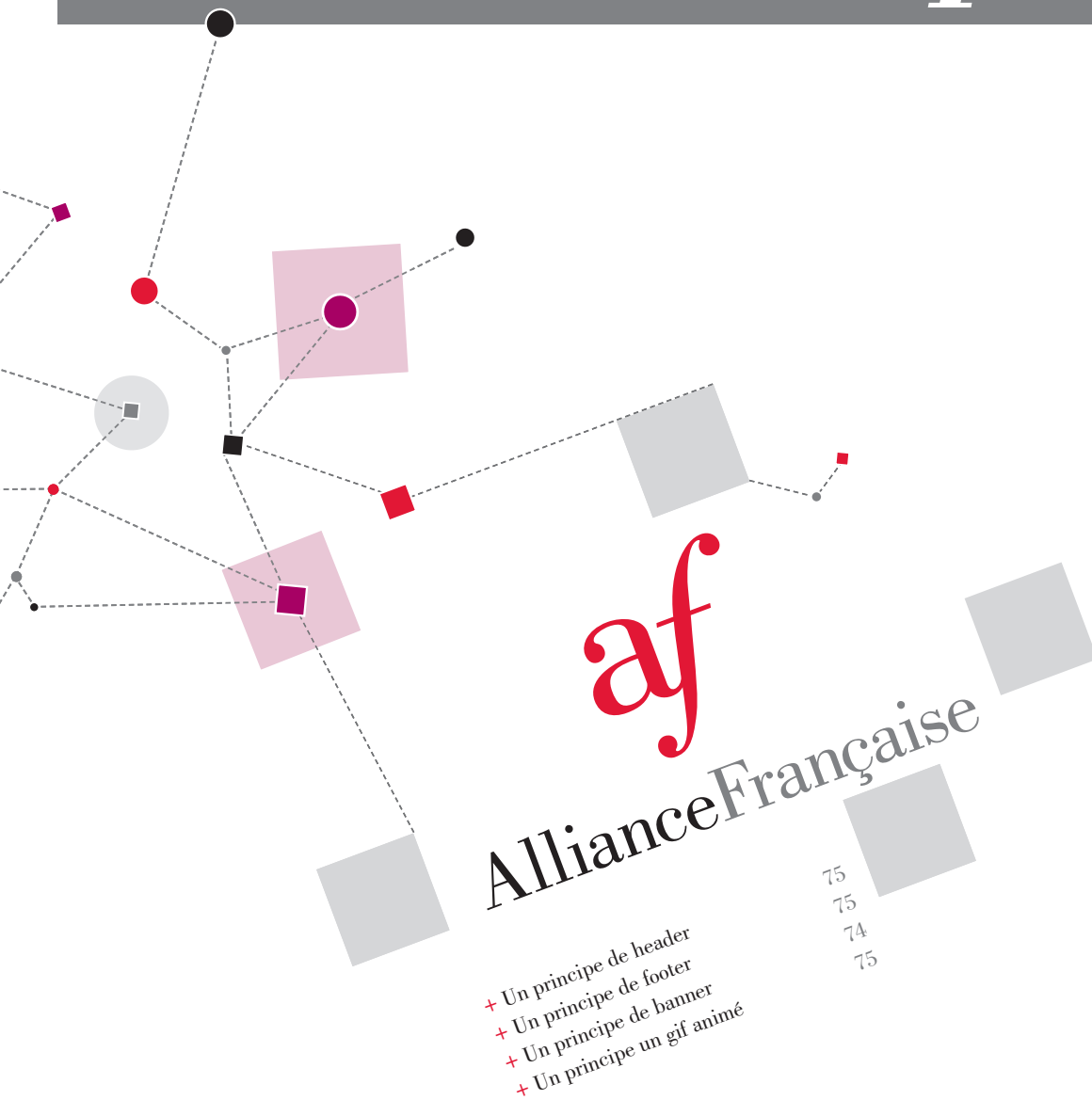
KIT BUREAUTIQUE

La présentation Fondation Alliance Française (Word)



A4

Kit numérique

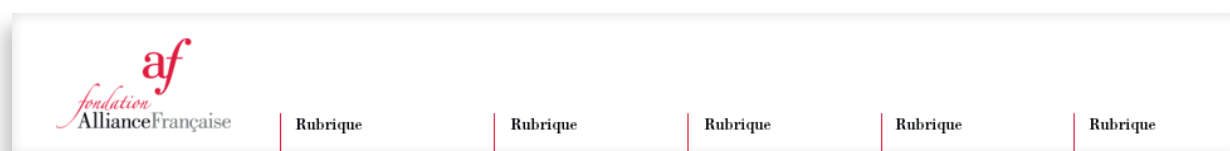


KIT NUMÉRIQUE

Le header AF



Le header Fondation AF



Le footer

