

Stage marketing & communication

-

Modalités et missions

Pour appuyer son action dans les domaines du marketing et de la communication, l'Alliance française d'Arabie saoudite recherche un.e stagiaire.

I. Modalités

Localisation: stage basé à Riyad

Date: à partir du 1er Septembre 2024

Durée : 6 mois

Gratification: 2400 SAR/mois

Autres avantages: Hébergement et remboursement des frais de visa

II. Missions

Appui à la conception et la mise en œuvre de la stratégie marketing :

- étude des publics sur la base des données statistiques, des remontées d'informations des quatre antennes de l'AFAS ou d'enquêtes spécifiques;
- conception et suivi des campagnes de marketing digital (en lien avec le ou les prestataires le cas échéant);
- réalisation de bilans et de rapports.

Appui à la conception et la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'AFAS:

- évaluation des besoins des quatre antennes de l'AFAS et de la direction générale, démarche proactive pour y répondre;
- mise à jour et mise en œuvre du planning des publications;
- conception de contenus pour les réseaux sociaux et le site internet;
- conception et production de toutes sortes de supports de communication;
- création et envoi de mailing;
- veille digitale et community management;
- veille pour la mise en place de nouveaux partenariats;
- soutien à la mise en place d'un réseau et de rencontres Alumni.

Ces missions peuvent être amenées à évoluer dans le cadre du service, en fonction du calendrier des activités (animation d'ateliers thématiques, intervention sur des salons, etc.)

Merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à recrutement@af-ksa.org, avant le 31 mai 2024