



Consultation jeunesse « Francophonie de l'avenir »

consultation-jeunesse-francophonie.org

Kit partenaire



ELÉMENTS INTRODUCTIFS

Pour les 50 ans de la Francophonie, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) lance un grand **appel à destination des jeunes âgés de 15-35 ans**, qui se décline sur une plateforme dédiée (consultation-jeunesse-francophonie.org) et par l'organisation d'ateliers présentiels ou virtuels.

La démarche se tiendra en trois temps :

1. “On en est où ?”

Nous inviterons la jeunesse francophone à partager ses préoccupations et ses attentes et à rebondir sur celles des autres.

2. “Tes projets pour demain ?”

À partir du 17 juin, les jeunes seront incités à venir proposer des solutions en faveur de la jeunesse francophone et à débattre sur les moyens pour les mettre en oeuvre.

3. “Tes projets préférés ?”

À partir du 8 juillet, les jeunes pourront voter pour les projets qui les ont le plus convaincus.

Nous vous remercions de nous accompagner, en tant que partenaire, dans cette démarche.

ELÉMENTS INTRODUCTIFS

Le présent KIT comprend des **éléments visuels, vidéos et contenu** visant à faciliter votre soutien :

1. Présentation du manifeste et des engagements de l'OIF ;
2. Présentation des missions de partenaire ;
3. Présentation des ateliers ;
4. Quelques astuces pour promouvoir la consultation ;
5. Focus sur les bannières et visuels des réseaux sociaux ;
6. Focus sur la bannière institutionnelle ;
7. Focus sur les affiches ;
8. Focus sur la vidéo de lancement ;
9. Focus sur l'utilisation des mentions # et @ ;
10. Exemple de courriel de présentation de la consultation ;
11. Exemple de publication pour les réseaux sociaux ;
12. Nos partenaires.

LE MANIFESTE

Le manifeste est publié sur notre plateforme. Vous pouvez le reprendre ou vous en inspirer pour présenter la démarche.

Si tu es derrière ton écran et que tu comprends ce message, c'est que tu es francophone. La Francophonie c'est toi, mais ce sont aussi de nombreux autres femmes et hommes du monde entier, avec lesquels tu partages autant de points communs que de particularités.

Où que vous soyez, le monde a besoin de vous pour faire émerger des sociétés plus innovantes et audacieuses.

Qu'est-ce qu'être francophone aujourd'hui et demain ? Comment la Francophonie peut-elle répondre aux enjeux de la planète : promouvoir le vivre-ensemble, protéger l'environnement, donner accès à l'éducation et au numérique, créer de l'emploi, soutenir la paix et l'égalité entre les femmes et les hommes ?

Viens exprimer tes attentes et débattre en ligne, viens participer à des ateliers. Ta voix compte.

LES ENGAGEMENTS DE L'OIF

Ces engagements sont un gage de transparence, mais permettent également d'inciter les jeunes à participer.

A l'issue de la consultation, l'Organisation internationale de la Francophonie et ses partenaires s'engagent à publier en toute transparence les résultats et les attentes exprimés par les jeunes à travers l'ensemble de l'espace francophone.

Des contributeurs par région seront invités à poursuivre la réflexion sur la mise en œuvre des recommandations collectives.

Pourquoi participer ?

- Recevoir les résultats de cette consultation internationale et en toute transparence.
- Faire partie des contributeurs les plus actifs invités à présenter leurs solutions sur les plateaux de médias internationaux.
- Rejoindre une communauté internationale de jeunes francophones et oeuvrer à promouvoir une nouvelle Francophonie de l'avenir au-delà de la consultation.
- Découvrir les métiers de l'Organisation internationale de la Francophonie, l'Assemblée parlementaire de la Francophonie et les Opérateurs.
- Faire partie des contributeurs les plus actifs et participer à une restitution de cette consultation.
- Voir ses contributions mises en avant à travers le site et les réseaux sociaux de l'OIF et de ses partenaires.

VOS MISSIONS DE PARTENAIRE



PROMOUVOIR LA CONSULTATION

Pour promouvoir la démarche auprès des jeunes vous pouvez :

- Afficher sur vos sites le lien vers la consultation, les bannières ;
- Relayer l'information du lancement de la consultation par tous les moyens dont vous disposez (courriel, sms, message dans des groupes whatsapp...);
- Aimer et partager nos publications ou encourager vos abonnés à participer sur la plateforme sur les réseaux sociaux en utilisant le mot dièse #francophoniedelavenir    ;
- Relayer et partager les synthèses et infolettres hebdomadaires qui vous seront envoyées tout au long de la consultation.



ORGANISER DES ATELIERS

Vous pouvez organiser des ateliers auprès des jeunes appartenant à vos réseaux. Ces ateliers se déclinent en plusieurs formats, en présentiel ou virtuel. Un kit détaillé vous sera fourni pour vous aider à les organiser.

LES ATELIERS

3 formats d'ateliers peuvent être proposés. Nous mettrons à votre disposition un kit pour vous aider à les organiser et sommes à votre disposition pour vous soutenir dans cette démarche.



La causerie

Une jeune personnalité francophone s'exprime sur son sentiment d'appartenance à la francophonie et interagit avec le public.



Le studio

Atelier créatif collaboratif pour écrire ou dessiner la francophonie de manière optimiste et rêvée.



Le débat

Discussion ouverte sur une thématique de débat issue de la consultation.

QUELQUES ASTUCES POUR PROMOUVOIR LA CONSULTATION



PROPOSER UN APPEL À ACTION PERSONNALISÉ

Une fois le lancement passé, lorsque vous présentez la consultation, la meilleure façon d'amener les participants à contribuer est **de les orienter vers une thématique précise**. Il s'agit de l'appel à action : ne partagez pas seulement le lien de la plateforme, mais plutôt une thématique de débat qui peut particulièrement intéresser votre réseau.



INSISTER SUR LES OBJECTIFS DE LA CONSULTATION ET LES ENGAGEMENTS DE L'OIF

Les participants contribuent à une consultation en ligne **s'ils comprennent que leur participation aura un impact**. Veillez à toujours rappeler les objectifs concrets de la consultation et les engagements pris par l'OIF.

LES BANNIÈRES SITES ET RÉSEAUX SOCIAUX

Vous trouverez dans ce kit des bannières et des visuels pouvant être intégrés sur vos sites, vos réseaux sociaux ou dans vos infolettres.



LES AFFICHES

Vous trouverez dans ce kit des affiches, en format A4, qui peuvent être imprimées et affichées dans vos locaux.



TA VOIX COMPTE

#Francophoniedelavenir

Du 13 mai 2020 au 17 juillet 2020

Propose, débats et construis l'avenir de la Francophonie avec des milliers d'autres jeunes :

consultation-jeunesse-francophonie.org



TA VOIX COMPTE

#Francophoniedelavenir

Du 13 mai 2020 au 17 juillet 2020

#FRANCOPHONIEDELAVERNIR

Pour célébrer son 50ème anniversaire, l'Organisation internationale de la Francophonie invite les jeunes de 15 à 35 ans à construire l'avenir de la Francophonie !

consultation-jeunesse-francophonie.com



TA VOIX COMPTE

#Francophoniedelavenir

À partir du 13 mai

consultation-jeunesse-francophonie.com

Viens proposer, débattre et construire l'avenir de la Francophonie avec des milliers d'autres jeunes !



TA VOIX COMPTE

#Francophoniedelavenir

Du 13 mai 2020 au 17 juillet 2020

#FRANCOPHONIEDELAVERNIR

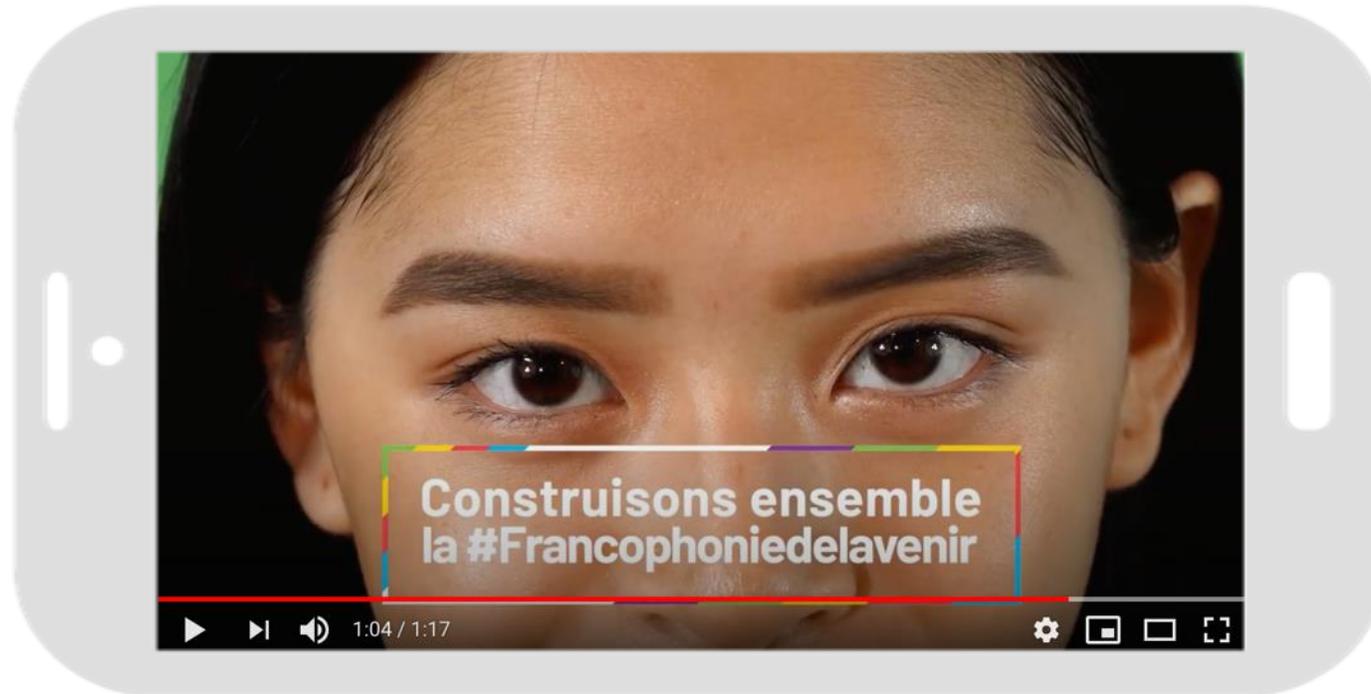
Viens proposer, débattre et construire l'avenir de la Francophonie avec des milliers d'autres jeunes !

consultation-jeunesse-francophonie.org



LA VIDÉO DE LANCEMENT

Une vidéo de lancement (le 13 mai) vous sera envoyée en complément de ce kit sous forme de lien Youtube et fichier source pouvant ainsi être intégrée sur vos sites et vos réseaux sociaux.



L'UTILISATION DES MENTIONS # et @

Sur les réseaux sociaux, lorsque vous partagez nos contenus ou nous mentionnez dans vos publications, nous vous invitons à fédérer votre réseau autour de notre mention #.

#francophoniedelavenir

Cela permettra ainsi de classer toutes les contributions et d'amplifier l'impact de la consultation.

Vous pouvez également mentionner/identifier les organisations participant à la démarche dans vos publications, ainsi que d'autres relais à forte influence :

@oifrancophonie
@oifjeunesse

@ofqj_france
@Le_BIJ
@UNICEF_france
@APFfrancophonie
@auf_org
@LOJIQ
@FrancophonieSF
@TV5MONDE

@ONUinfo
@IFParis
@CFAmeriques
[@auyouthenvoy_](#)
@unyouthenvoy
@Breco_OIF
@Brao_OIF

COURRIEL DE PRÉSENTATION

Un exemple de courriel vous est proposé dans le kit. C'est une première base que vous pouvez adapter pour faire connaître la démarche auprès de votre réseau.

Bonjour,

Nous sommes très heureux de vous contacter aujourd'hui pour vous présenter une démarche que nous portons aux côtés de l'Organisation internationale de la Francophonie.

A l'occasion du cinquantième de la Francophonie, l'OIF **lance une consultation internationale auprès des jeunes âgés de 15 à 35 ans, Francophonie de l'avenir**. L'objectif est d'associer les jeunes à la construction de l'avenir de la francophonie.

En tant que jeunes, vous êtes invités à partager vos attentes et propositions, mais aussi à raconter la francophonie telle que vous la vivez aujourd'hui et l'imaginez demain !

Participez dès maintenant en vous connectant à la plateforme www.consultation-jeunesse-francophonie.org.

Des ateliers (en virtuel ou en présentiel) sont également organisés, et auxquels vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire.

Vos voix comptent !

Rejoignez la communauté

#Francophoniedelavenir

EXEMPLE DE PUBLICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX



NOS PARTENAIRES

LES ACTEURS DE LA CHARTE DE LA FRANCOPHONIE :



TV5MONDE

#UNIVERSITÉSENGHOR
université internationale de langue française
au service du développement africain



MAIS AUSSI :



هاتزما



Vous avez des questions ?

Contactez-nous via
francophoniedelavenir@bluenove.com
ou par Whatsapp via ce numéro :
+33 (0)7 72 31 95 79

Merci !

L'équipe Projet

