



EXPÉDITION
AÉRONAUTIQUE
AUTOUR DU
MONDE

LES AILES DE L'AVENTURE



DOSSIER DE PARTENARIAT



WACO AROUND
THE WORLD SOCIETY

2 PILOTES, 2 BIPLANS, 1 AVENTURE

Préambule

En 1924, huit aviateurs américains à bord de quatre biplans réalisèrent la première circumnavigation aérienne lors de la Douglas World Cruiser Tour. Seuls deux aéronefs y parvinrent. Aujourd'hui, deux aventuriers français renouvellent l'aventure et se lancent dans un tour du monde en biplan, cockpit ouvert. Véritable challenge technique, géographique et humain, cette aventure loin des sentiers battus se focalisera notamment sur les changements environnementaux connus depuis près d'un siècle. En effet, les phénomènes tels que la déforestation, la fonte des glaces polaires seront observés et comparés aux images aériennes d'époque. Ce périple autour du monde hors du commun conjuguera escales insolites, rencontres humaines et survols de paysages majestueux. A l'instar de ces pionniers de l'aviation, nous irons à la rencontre des personnalités locales et rendrons hommage aux cultures des pays visités. Portés par une époque où l'aviation et le dandysme sont de retour sur les écrans de la mode, nous retrouverons l'état d'esprit et les sensations de ces pilotes, aventuriers précurseurs du début du XX^{ème} siècle et leur rendrons hommage dans une fresque vintage et stylée, sous la forme d'une série de films documentaires et d'un carnet de vol.

Aucun biplan à cockpit ouvert n'a fait le tour du monde par l'ouest depuis 1924.

Style, modernisme, environnement et collaboration internationale sont les piliers de nos expéditions.

Sommaire

5 EN BREF

L'ensemble du projet en un coup d'œil : les informations clés.



NOUS REJOINDRE 19

Rejoignez notre équipe ! Plus qu'une aventure, collaborons et écrivons ensemble l'histoire !

6 PRÉSENTATION

Découverte de la WAW Society, de son équipe et de son projet d'expédition autour du monde !



BUDGET 21

Aéronefs, communication, logistique, découvrez tous les postes en chiffres.

11 COMMUNICATION

Une visibilité conséquente assurée par un plan de communication étudié et renforcé par une large couverture médiatique..



CALENDRIER 22

Ce dernier précise toutes les étapes du projet.

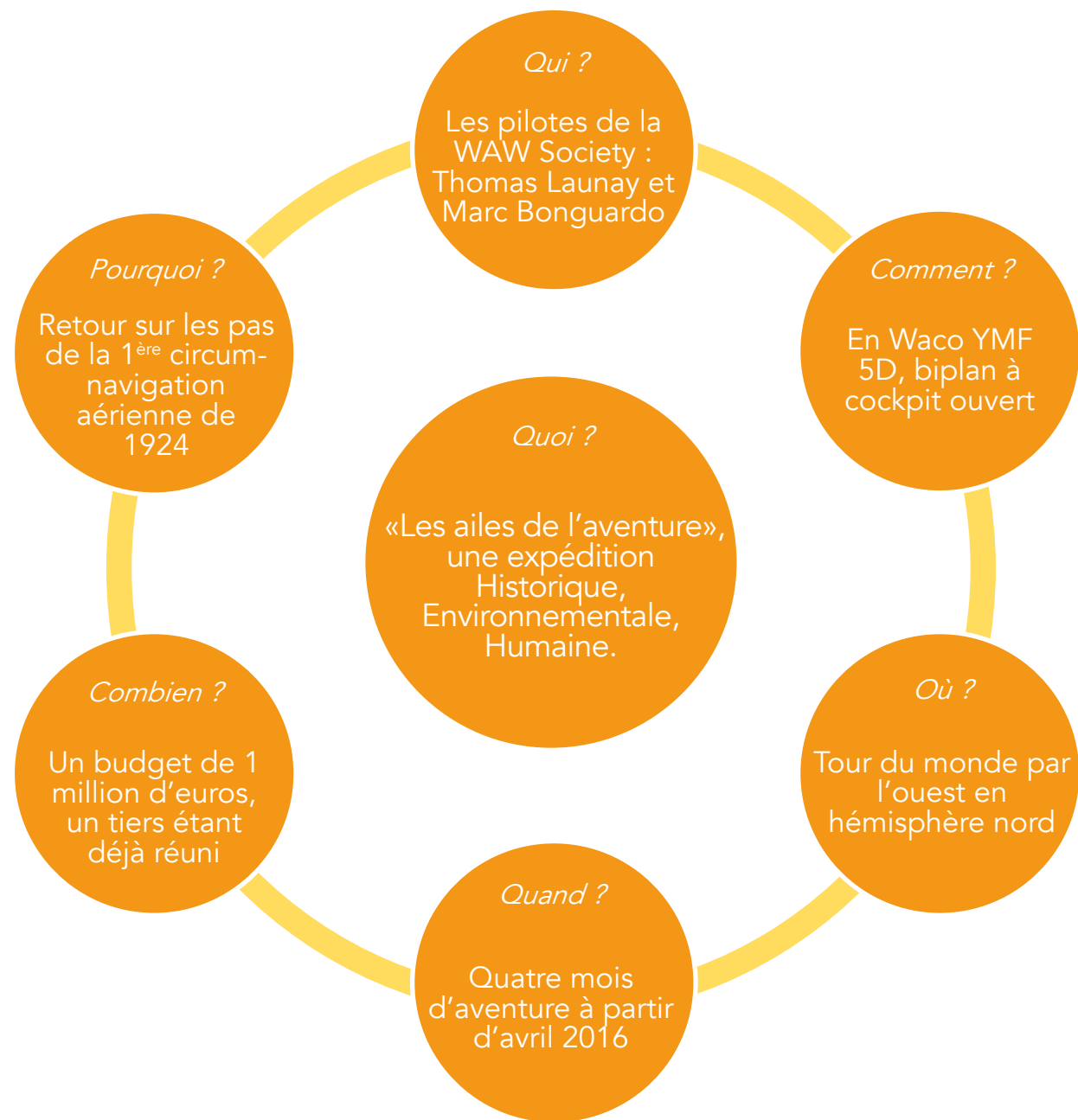
15 NOS PARTENAIRES

Des soutiens, sponsors, médias et personnalités reconnues prêts à vivre l'aventure !



ANNEXES 23

Budgets complets, éléments de communication, tous les documents supplémentaires pour satisfaire votre curiosité.



A. La WAW Society

La Waco Around the World Society est une association de loi 1901, née sous l'impulsion de 2 voyageurs aventureux. Pilotes dans le privé et officiers de la marine marchande dans leur vie professionnelle, Marc Bonguardo et Thomas Launay ont créé cette structure dans le but de promouvoir des expéditions aéronautiques. Ces aventuriers ont participé à de nombreuses expéditions d'exploration maritime à travers l'Arctique, l'Asie, l'Insulinde sur de grands voiliers ou des brise-glaces. A l'image des navigateurs-aviateurs qui partaient à la recherche de passages dans les glaces polaires ou qui entreprenaient des navigations aériennes ou maritimes pour battre des records, ils réitèrent le tour du monde en cockpit ouvert de la Douglas World Cruiser Tour.



MARC BONGUARDO

Chercheur en toxicologie marine, chargé de projets dans plusieurs pays d'Afrique, la vocation de marin a pris le dessus. Marc voue une passion pour sa nouvelle profession où les composantes de l'aventure sont présentes en permanence. Capitaine de la Marine Marchande, il est aujourd'hui commandant au large du delta du Niger, après avoir navigué sur de nombreux types de navires... Il a participé à l'odyssée de la Boudeuse, expédition pluridisciplinaire sur une jonque chinoise en Insulinde et dans l'océan Indien. Marin et voyageur aguerri, routeur météo, logisticien, et désormais pilote, son expérience lui donne les outils nécessaires à l'accomplissement de cette aventure hors du commun.



THOMAS LAUNAY

Marin-voyageur, diplômé de l'école supérieure de la marine marchande et pilote privé, Thomas conjugue son intérêt pour la découverte du monde et ses embarquements. Archéologue au Pérou, garde-côte au Canada pour l'expédition CAESES à bord du brise-glace Amundsen, il voyage à travers les trois Amériques de Québec à Ushuaïa. Second capitaine à bord du trois-mâts Belem, il associe aujourd'hui ses qualités professionnelles à sa passion pour l'aviation. Actuellement en poste de second capitaine sur un projet offshore, il mettra à profit ses compétences de navigateur et routeur météo pour l'expédition.

B. L' expédition « Les ailes de l'aventure »

Le parcours (carte panoramique page 7-8)

Ce tour du monde se réalisera en hémisphère nord par l'ouest. Le départ est prévu en avril 2016 depuis Battle Creek, lieu de construction des avions, dans l'État du Michigan, aux États-Unis.

L'expédition en chiffre : 20 pays traversés, 2 océans survolés, 70 étapes, 18 000 milles nautiques soit plus de 200 heures de vol et ce pendant 4 mois d'aventure.

Le parcours a été étudié et calculé selon les limites des aéronefs (autonomie et altitude de survol), le contexte politique des pays traversés ou survolés. Il peut être adapté à tout moment.



NUUK

REYKJAVIK

BERING ISLAND

VANCOUVER

DÉPART

BATTLE CREEK
USA

ARRIVÉE

BATTLE CREEK

PARIS

VENISE

ISTANBUL

SAMARKAND

DULAN BATOR

TOKYO

La logistique

La **Fondation Alliance française** soutient l'expédition à travers son réseau international en proposant traducteurs, interlocuteurs administratifs et autres aides au sol. Pour chacune des grandes étapes ou régions de survol, l'équipe de l'expédition est en contact avec une entité ou un aéro-club local. Nous survolerons les zones les plus sauvages et nos avions se poseront dans les endroits les plus insolites. Ainsi, nous irons à la rencontre des habitants, ce qui nous permettra de vivre des moments uniques et de créer un partage culturel. Il sera également envisageable de bivouaquer en pleine nature grâce au matériel fourni par notre partenaire. Le Handling et la logistique administrative sont confiés à **Flight Assist Ltd**.

Les avions

Construction de **2 Biplans WACO YMF-5D**, conçus selon les plans de l'historique WACO YMF de 1930. Ces unités sont confectionnées et assemblées par Peter Bowers et son équipe à la WACO Aircraft Corporation basée à Battle Creek, USA. Spécialement équipés et préparés pour l'expédition, ils seront notamment pourvus de réservoirs additionnels pour assurer une plus grande autonomie de vol. Style vintage et équipement moderne, les avions ont un numéro de registre et possèdent l'équipement et les certifications nécessaires pour la totalité du parcours. Les avions peuvent consommer de l'avgas tout comme de l'autogas.



Les parrains



CATERINA MURINO - Marraine de l'expédition

Ambassadrice de l'AMREF (1ère ONG africaine de santé publique), Caterina a accepté de se pencher sur le berceau des expéditions de la WAW Society et y apporter son rayonnement. Marraine de cœur et engagée, elle prêtera à cette aventure toute l'attention nécessaire.

« Soyez mes yeux et soyez les yeux de l'humanité. Vous aurez la chance de voir cette terre que dieu a créée. Enrichissez vous de la culture de chaque peuple, inspirez vous de leurs sourires pour vous donner la force et l'énergie nécessaires dans les moments difficiles. Le soleil de ma Terre veillera sur vous. Je vous attends à votre retour. » C.M.



JOSÉ GARCIA - Parrain de l'expédition

« Dans ce monde chaotique, où chaque matin est un miracle, place est faite aux rêveurs et aux audacieux. Le rêve permet l'espoir, les réflexions sur le sens de l'humanité. Quand Thomas Launay et Marc Bonguardo m'ont approché pour parrainer leur aventure, c'est mon âme d'enfant qui s'est mise à rêver. Puis quand ils m'ont envoyé leur plan de vol et que j'ai découvert leurs deux avions, là, c'est l'adolescent qui a voulu définitivement les suivre. A travers ces deux personnalités, je vais moi-même vivre une aventure car quand on a des rêves aussi beaux et grands que les leurs on ne suscite que l'émerveillement. Je suis très fier de parrainer cet élan. Il me transporte et me grise déjà et va sans doute réjouir mon quotidien. » J.G

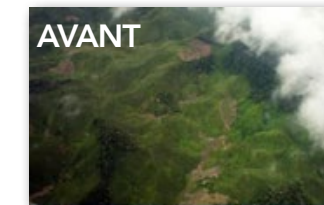
Nos engagements

VALEURS HUMAINES ET SOCIALES



La WAW Society soutient l'AMREF et « Rêves de gosses » Nous avons choisi nos parrains également pour les valeurs qu'ils défendent. Caterina Murino, ambassadrice de l'AMREF, 1ère ONG panafricaine de santé publique, et José Garcia, parrain de l'association « Rêves de gosses », nous permettent de nous associer à leur magnifique engagement. A travers nos films, nos éditions et notre rayonnement, nous nous mobiliserons aussi souvent que possible et leur apporterons notre soutien.

VALEURS ÉCOLOGIQUES ET ENVIRONNEMENTALES



La WAW Society offre son regard sur notre planète Quel meilleur moyen pour mettre en évidence les changements environnementaux que de les voir depuis le ciel ? Déforestation, sécheresse, fonte des glaces, autant de phénomènes que nous évoquerons dans nos films en images et en rencontres humaines. Le fil conducteur de la réédition du 1er tour du monde en avion de 1924 permettra de faire le comparatif entre aujourd'hui et le début du siècle dernier. **La WAW Society s'engage à racheter l'empreinte carbone de ses avions.**

C. Les autres expéditions

La WAW Society est une organisation qui a pour objectif la réalisation d'un réel programme d'explorations aéronautiques à travers la planète. En effet, dès la seconde année, nos pilotes parcourront la Terre de pôle en pôle à travers les trois Amériques. Au programme : les grands parcs américains, le survol des Caraïbes, la traversée de la forêt amazonienne, les survols du Machu Picchu, du désert d'Atacama et de la Patagonie jusqu'en terre de feu. La deuxième édition, ce sera la grande traversée en survolant le Pacifique à la découverte d'îles secrètes et de lagons oubliés. De nombreuses expéditions à suivre pour redécouvrir la planète bleue par les airs.

A. Axe de communication

Un style vintage résolument innovant au profit de l'environnement

Portées par une époque où l'aviation et le dandysme sont de retour sur les écrans de la mode, les expéditions la WAW Society accordent style et modernisme. La recette est simple mais efficace. Le look des aéronefs, le style des pilotes, l'âme-même des expéditions à travers les réalisations cinématographiques et cela en relevant les challenges qu'impose la carte géopolitique mondiale en perpétuelle évolution. Un parfum d'aventure pour dandy hédoniste en parfait accord avec son temps. Nouvelles technologies et outils de communication de pointe pour permettre avec style le franchissement de toutes les frontières et offrir un regard sur notre planète et les changements qu'elle subit.

Style, Modernisme, Environnement, Collaboration internationale

La WAW Society présente un projet complet pouvant s'adapter à de nombreux axes de communication. Un programme de partenariat avec la WAW Society peut se conjuguer à court, moyen ou long terme. Du sponsoring ponctuel pour une expédition à la mise en place d'un réel plan de communication sur 3, 5 ou 8 ans. Entre les expéditions, les avions de la WAW Society seront présents lors d'événements sportifs ou culturels majeurs : départs de courses au large, courses automobiles, festivals cinématographiques, meetings aériens.

B. Médias

Presse

Parution d'articles avant et pendant l'expédition dans différents magazines et journaux.



Télévision

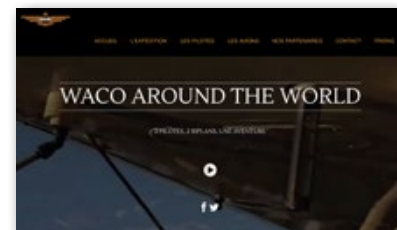
Nationales et câblées avec flashes de suivi régulier et programmation pour la série documentaire.

Radio

En partenariat avec une radio nationale, l'expédition sera suivie à travers des interviews et des flashes hebdomadaires.

Digital

L'expédition pourra être suivie à travers 4 supports internet: le site officiel de la WAW, la mise à jour quotidienne de son blog, sa page Facebook et via son compte Twitter.



Le site « Un monde d'aventure » suivra également l'expédition, tout comme les plateformes numériques de nos partenaires médias.

C. Hors-médias

Événementiel

Organisation de manifestations promotionnelles en amont et pendant l'expédition. De grandes soirées dans le plus pur style des années 30 seront organisées par l'agent artistique **La Bâronne de Paname** et avec le concours de la **Fédération International du Véhicule d'Époque** à Venise, Genève et Paris lors de la traversée européenne de l'expédition.



Relations presse

Nous établissons un lien régulier avec la presse à travers l'envoi de communiqués et de documents audiovisuelles et photographiques.

D. Film

Entre les mains du réalisateur **Stéphane Carrel** et de la société de production **La Compagnie des Indes**, une série documentaire correspondant aux grandes étapes de l'expédition ainsi qu'un film destiné au grand écran seront réalisés. En allant du suivi de la construction des aéronefs et la préparation des pilotes à l'arrivée 4 mois plus tard, après une circumnavigation aérienne ponctuée de plus de 70 escales. Plusieurs festivals soutiennent l'expédition et nombre d'entre eux diffuseront le film : le Festival du film Franco-Américain « Jules Verne Adventures », le Festival International du Film Aventure & Découverte de Val d'Isère, « Etonnants voyageurs » à Saint-Malo, le Festival du film documentaire « Terres d'ailleurs ».

Note d'intention : L'esprit de l'expédition réside notamment dans l'hommage rendu aux aviateurs-aventuriers du début du XX^{ème} siècle. Les escales seront ainsi choisies par intérêt historique (rencontres d'anciens pilotes, de concepteurs d'aéronefs, anciens aérodromes ou bases...), audiovisuel (sensibilisation aux paysages survolés et à leur évolution depuis 1930 : montagnes, océans, déserts, sites historiques, escales) et contextuel (suivi de la vie au jour le jour de l'expédition dans chacun des temps forts de ce périple).



Les points forts

- Les **images aériennes haute définition** prises depuis les caméras embarquées à bord des biplans, ainsi que celles prises depuis un troisième avion par un chef opérateur professionnel. Ce dernier rejoindra les pilotes sur certaines étapes majeures prédéterminées et en collaboration entre autres avec les aéro-clubs locaux.
- Le **suivi de la vie des pilotes tout au long de l'expédition** pendant les vols ainsi que durant les étapes : bivouacs, rencontres, escales historiques, imprévus... **Un air de télé-réalité sur fond de réelle aventure.**
- La trame de fond, proche de l'esprit des années 30', illustrée à travers des **séquences musicales et visuelles fortes en émotions.**

UNE AVENTURE :



ENVIRONNEMENTALE



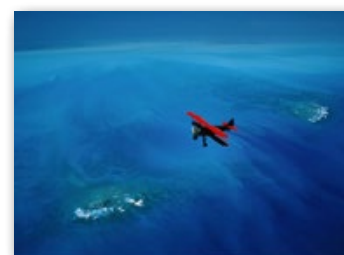
HUMAINE



HISTORIQUE

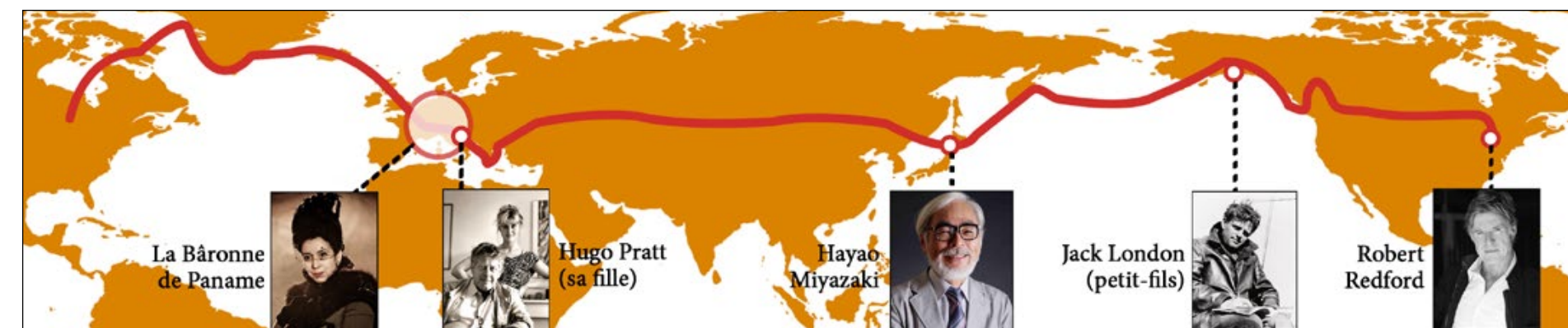
Prises de vue

- Les 4 caméras HD embarquées, fixées sur les structures des aéronefs, sont centralisées et commandées depuis une console centrale installée dans le cockpit.
- Les caméras au poing des pilotes destinées à suivre les moments de la vie à terre : bivouacs, escales insolites ou isolées, rencontres, arrêts techniques.
- Le chef opérateur embarqué à bord d'un troisième aéronef rejoignant l'expédition lors d'escales prédéterminées.



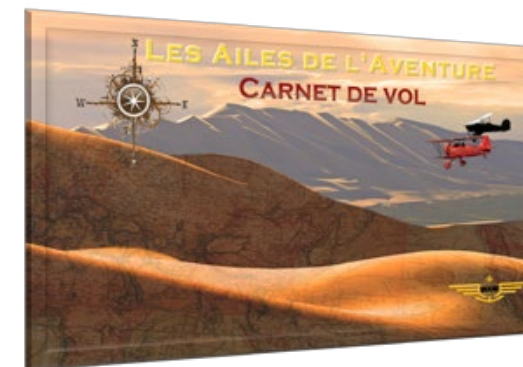
Rencontres avec des personnalités

- La Conception des aéronefs, l'entraînement des pilotes, le baptême des avions en compagnie de **José Garcia** et **Caterina Murino**, le départ avec la rencontre de **Robert Redford**, symbole du Dandysme moderne et de l'aviateur aventurier donnant le mot de départ sur une note environnementaliste ;
- De Battle Creek à l'Alaska : découverte de convois aériens extrêmes, rencontre avec le petit-fils de **Jack London** 100 ans après sa disparition ;
- De l'Alaska au Japon par les Aléoutiennes : la traversée du Pacifique. Rencontre avec le demi-dieu japonais **Maître Hayao Miyazaki**, passionné d'aviation ;
- De la Chine à l'Europe : survol de la route des épices. L'aventure selon **Hugo Pratt** : rencontre avec sa fille Silvina Pratt et ses collaborateurs de la première heure



E. Carnet de vol

Relatant sur papier les temps forts de l'expédition, ce livret exposera à la fois les données techniques précises d'un véritable carnet de vol et les appréciations plus subjectives des pilotes tout au long du périple. A l'instar d'un carnet de voyage, il est enrichi de photos, plans, cartes et croquis.



Fiche technique :

- Titre : « Les Ailes de l'aventure par notre partenaire majoritaire » - Carnet de vol
- Format : **Beau livre** en 29.4/22.4
- Éditeur : **Gallimard-Flammarion** (Partenaire éditorial)
- Illustratrice : Peintre-aquarelliste **Sophie Ladame.**
- Photos : Photographe-reporter **Philippe Cap**
- Un ouvrage couvrant la totalité de la circumnavigation et un second en édition jeunesse.

ÉDITION :



« Les éditions Gallimard, depuis fort longtemps, ont été sensibles aux beautés du monde et à ceux qui les rendent visibles par leurs écrits, leurs photographies, ou bien leurs dessins. Traduisant ces témoignages en livre, leurs auteurs ont proposé le monde aux lecteurs de tous horizons. Nous avons été sensibles à l'approche originale de la WAW Society et très rapidement adressé notre intérêt pour en éditer le périple. A Thomas et Marc, nous souhaitons par avance bon vol. » Franck Fertile, Directeur des partenariats.

LOGISTIQUE :



L'expédition aéronautique de la Waco Around the World Society est placée sous l'égide de la Société des Explorateurs Français.



« La Fondation Alliance française se porte partenaire logistique de cette nouvelle et grande aventure qu'elle espère accueillir à chacune de ses étapes. » Zahid Cassam-Chenai, Administrateur.

PRESSE :



« Nous éprouvons un grand intérêt pour votre projet. Nous serons heureux de faire partager à nos lecteurs et internautes cette belle aventure » François-Xavier Lefranc, Rédacteur en chef.



« Au nom du National Geographic, je souhaite que nous puissions mettre en place un partenariat pour vous suivre au jour le jour et faire revivre à nos lecteurs les exploits des pionniers de l'aviation. » Jean-Pierre Vrignaud, Rédacteur en chef



« Passionné et ancré dans le monde du voyage et de l'aventure, c'est tout naturellement que le magazine Grands Reportages soutiendra cette initiative que nous relayerons dans nos colonnes » Pierre Bigorgne, Rédacteur en chef.



« Lorsque j'ai découvert le projet de Thomas Launay et Marc Bonguardo et les images des avions, j'ai pensé à Out of Africa et aux Aventuriers du bout du monde. L'idée d'une authentique aventure aussi romanesque m'a enthousiasmé. Comme lors des voyages Orient-Express dont l'esprit est si proche de notre ligne éditoriale, c'est la manière de voyager des deux hommes qui marquera leur périple. Choisir d'effectuer ce tour du monde sur deux biplans Waco, c'est comme voyager à bord d'un train tout droit sorti des Années folles, c'est convoquer l'esprit des aventuriers du début du XX^{ème} siècle : c'est associer aventure et style. Une démarche de dandy, effectuée dès les années 1910 par le dernier d'entre eux, Gabriele D'Annunzio. Une démarche qui ne pouvait que nous inspirer, aussi le magazine Dandy soutiendra largement le projet « Les ailes de l'aventure » en publiant deux grands articles dans nos colonnes, l'un de présentation et l'autre de résumé de l'aventure, et en assurant son suivi sur le website, les applications et les réseaux sociaux Dandy durant toute la durée du raid, en fonction des images et vidéos que nous transmettront les pilotes » Yves Denis, Directeur de la publication.



« C'est avec enthousiasme que VSD accueille le projet de Thomas Launay et Marc Bonguardo, dans le lequel les ingrédients sont réunis pour un suivi palpitant dans nos colonnes. Aventure, dépassement de soi, originalité, partenariats internationaux alliés à des visuels d'une puissance propre à alimenter la ligne éditoriale de notre journal. » Marc Dolisi, Rédacteur en chef.

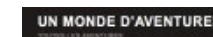


« Nous éprouvons un réel intérêt à suivre votre aventure dans Info-Pilote. » François Siegel, Directeur de la rédaction.



« C'est enfin le projet que nous souhaitions voir surgir dans cette période où les repères manquent. Le beau et le prestigieux sont à l'honneur à travers une fresque aventureuse que nous suivrons de ses frémissements jusqu'à son aboutissement. Notre magazine souhaite consacrer à cette aventure extraordinaire un sujet double page par numéro sur toute la durée de l'expédition. Les photos et anecdotes humaines passionneront sans aucun doute notre lectorat. » Eric Vincent, Rédacteur en chef.

DIGITAL :



« Site dédié à la promotion de l'aventure sous toutes ces formes. Celle-ci est de taille et notre site la suivra avec engouement. »

FESTIVAL :



« Dans un monde d'ultra communication, un monde que l'on croit explorer et où l'esprit d'aventure semble s'être éteint au profit de la recherche du confort et de la sécurité, deux hommes, deux pilotes raniment le flambeau Jules Verne de l'aventure pure, cette aventure qui nous a tant manqué et qui animait nos âmes d'enfants en quête d'inconnu. Ces deux pilotes de l'expédition « Les ailes de l'aventure » prouvent que nous sommes toujours dans l'esprit des Paul-Emile Victor, Saint-Exupéry, Blériot et autre Lindberg. Ces aventuriers prouvent que nous sommes encore capables d'inventer, de rêver de voyages extraordinaires et de porter aux yeux de ce monde, qui n'est pas encore cynique et qui a tant besoin d'aventures nouvelles, ce message d'optimisme. Le Jules Verne Adventures Festival souhaite bon vol aux deux aviateurs et à leurs deux oiseaux éternels qui nous prouvent que le rêve et l'action ne connaissent pas de frontières. » Jean-Christophe Jeauffre, Président-fondateur.



« Un projet de cette ampleur méritera toutes les attentions du Festival International du Film Aventure & Découverte de Val d'Isère » Virginie Lacroix, Coordinatrice du festival.



« Quelle aventure passionnante ! Nous attendons le film avec impatience ! Tout notre soutien pour la préparation de cet exploit qui rend hommage aux aventuriers de l'aviation. Nous espérons aussi pouvoir partager votre expédition avec notre public et les élèves qui participent au Festival Terres d'Ailleurs au muséum de Toulouse. » Camille Rossignol, Coordinatrice du festival.

CONCEPTION :



La WAW Society travaille en étroite collaboration avec la Waco Aircraft Corporation pour la conception et la réalisation des deux biplans destinés à l'expédition.

LES TALENTS ASSOCIÉS :



Sophie Ladame - Auteur et illustratrice de carnet de voyage
 « Dans mes carnets de voyages, dont je signe les dessins et les textes, c'est la découverte d'un univers différent par l'immersion, par la démarche de la rencontre qui prime. Témoigner de la beauté du monde, aller vers l'autre. C'est pourquoi je m'identifie au projet des deux pilotes. Prendre le mouvement en marche, nourriture perpétuelle des explorateurs, oxygène de la création et témoigner par le biais du dessin de voyage. Le dessin en mer me passionne, je suis touchée par l'harmonie des voiliers traditionnels façonnés à la main, le travail de générations d'artisans, la trace du travail de l'homme, dans lequel le beau implique l'équilibre. Équation que je retrouve dans ce projet. »



Philippe Cap - Photographe
 « J'ai tout de suite été séduit à l'idée de rejoindre le projet « Les ailes de l'aventure » pour illustrer le carnet de vol suite à l'invitation de Thomas et de Marc. Mon approche sera avant tout de mettre en valeur les cultures et pays tout au long de cette expédition, illustrer les rencontres que les pilotes auront avec les habitants et mettre en image les moments forts de cette aventure. »



Stéphane Carrel- Auteur et réalisateur
 A travers ses films documentaires, son travail conjugue sa passion pour le cinéma (les histoires), son goût prononcé pour la photographie (les cadres), l'humain avec une grande empathie pour les autres qu'il cherche avant tout à mettre en avant. Il aime raconter des histoires et filmer celles qui se passent ailleurs et c'est pour cela qu'il souhaite s'engager dans ce tour du monde insolite. Pour lui, cette aventure convoque de grandes notions universelles comme l'homme face à la nature, l'homme face aux autres et à soi-même, des valeurs et des réflexions qui nous échappent de plus en plus et qu'il est urgent de retrouver.



La Bâronne de Paname - Responsable artistique
 Depuis la création de ses premières grandes soirées, la Bâronne de Paname n'a cessé de traquer ici comme ailleurs la forme inédite, l'expression singulière sur laquelle braquer le projecteur de sa passion. Elle jette des passerelles trans-artistiques et temporelles. La Bâronne a contribué à la renaissance de la culture art déco, elle a su réconcilier la mémoire et la nouveauté. C'est avec un enthousiasme non dissimulé qu'elle a accepté de prendre sous sa coupe l'organisation des soirées promotionnelles au passage de l'expédition de la WAW Society sur le sol européen.



Silvana Pratt - Fille d'Hugo Pratt
 « Quoi de plus beau, quoi de plus fort et courageux que d'entreprendre, de nos jours, cette merveilleuse aventure ? Comment résister à l'idée de faire partie, ne serait-ce que de loin, à un projet comme celui de Thomas et Marc. Projet qui, uniquement porté par leur enthousiasme, la passion, leurs rêves, leur amour pour l'aventure, nous redonne une forme d'espoir presque vital. Croire en la possibilité de dépasser les frontières, les guerres, les difficultés, les « Espaces aériens » uniquement réservés aux millions de vols low cost... Retrouver l'humain enfin à travers quelques images, une voix, une musique, une gentillesse... »



Bruce Knight - Petit-fils de Jack London
 « Je serais à la fois honoré et ravi de vous rejoindre sur une partie de votre aventure. Ce serait vraiment passionnant, non seulement de survoler les espaces que Jack London parcourait en son temps, mais aussi de le faire avec un avion de cette époque ! Ce type de tentative donne corps à cet esprit d'aventure qui a rendu Jack London célèbre, tant dans sa vie que dans son œuvre. Par le passé, j'ai eu l'occasion de suivre les traces de Jack London à travers l'Alaska, Hawaï et en Californie. Que ce soit en voyageant à Dead Horse Gulch en Alaska, en visitant Molokai un 4 juillet, ou en randonnée autour du ranch de Jack London, on ressent cette sensation d'aventure que Jack aurait éprouvée lui aussi. Même en approchant du centième anniversaire de sa mort, l'esprit intrépide qui l'habitait est toujours bien vivant. » (témoignage traduit)



A. Pourquoi s'engager à nos côtés ?

Les **valeurs humaines et environnementales** portées par cette expédition seront sublimées par une **aventure stylée et audacieuse**. Cette dernière deviendrait de ce fait un **excellent vecteur promotionnel et événementiel** de votre société. La relation que nous souhaitons mettre en place avec nos partenaires est basée sur les notions de **collaboration productive** et d'**écoute attentive**. Nous sommes donc sensibles à vos besoins et desiderata.

B. Partenaire de l'expédition, une visibilité assurée

Presse¹

Nos différents partenaires presse offrent une couverture médiatique importante. En effet, les magazines National Geographic, Grands Reportages, VSD, Ouest France, Dandy magazine, Homme Deluxe, Air France magazine et Info Pilote comptent au total plus de **17 millions de lecteurs**, sans compter leur présence sur les supports digitaux tels que leur site ainsi que leurs réseaux sociaux (plus de **300 000 abonnés**).

Réseau des Alliances françaises

Le réseau se compose de plus de 800 Alliances dans 136 pays fréquentées par plus de 550 000 étudiants par an. Leur journal international « Fil d'Alliance » est diffusé tous les deux mois à l'ensemble du réseau, aux administrateurs, aux partenaires et durant chaque événement culturel organisé, soit une audience de **2 millions de lecteurs**.

Supports digitaux de la WAW Society

Suivi quotidien sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube), le site de la WAW Society et son blog.

Événementiel

Plusieurs manifestations promotionnelles seront organisées en amont et pendant l'expédition : environ **5 000 invités**.

Film²

Il sera présenté lors de divers festivals du film documentaire : Festival du film Franco-Américain « Jules Verne Adventures », Festival International du Film Aventure & Découverte de Val d'Isère, « Etonnants voyageurs » à Saint-Malo, Festival du film documentaire « Terres d'ailleurs ». Près de **2 500 000 de visiteurs** pourront découvrir le film de l'expédition en avant-première.

De plus, nous pensons pouvoir collaborer avec Air France grâce à notre partenaire éditoriale. Cette compagnie, comptant **6.5 millions de passagers** par mois, représente une forte visibilité internationale à travers la diffusion de notre film sur ses écrans.

C'est plus de **9 millions de spectateurs** potentiels que nous comptabilisons pour le film, hors diffusion officielle Cinéma et diffuseur TV dédié.

Carnet de voyage

La maison d'édition Gallimard prévoit un tirage de **15 000 exemplaires**.

1 Annexe n°1 p 23: L'audience presse en chiffres

2 Annexe n°2 p 23: Les festivals en chiffres

C. Propositions

Sponsor majoritaire

Un engagement à partir de : **320 000 € TTC**

Le sponsor majoritaire apportant la quote-part la plus importante du financement nécessaire à la réalisation du projet obtient le privilège d'**intégrer son nom à celui de l'expédition** : «Les ailes de l'aventure, par X».

- **Exclusivité** : Dans le cadre d'un sponsoring majoritaire, ce dernier est invité à nous rejoindre sur **deux étapes du parcours** ;
- Retours visuels : Le logo de ce partenaire sera visible **sous et sur les ailes** des deux biplans, sur leur **empennage** et sur les diverses **tenues vestimentaires des pilotes** ;
- Audiovisuel : Le film ainsi que les documentaires réalisés **s'ouvrent sur le nom du partenaire majoritaire** accompagnant le titre de l'expédition ;
- Internet : Le logo du sponsor majoritaire figure **seul sur la page d'accueil du site internet** de la WAW Society ;
- Édition : Le carnet de route portera **en couverture** le logo du sponsor majoritaire. Son nom figurera en premier et en caractère gras dans les **remerciements** ;
- Événementiel : **Invitations V.I.P** ;
- Accessoires et habillement : à adapter selon desiderata.

Sponsor partiel

Un engagement à hauteur de : **170 000 € TTC**

Le sponsor partiel apporte un soutien financier en deçà de 15 % du budget total nécessaire à la réalisation du projet.

- Retour visuel : Les avions affichent son logo **le long du cockpit**. Il apparait également sur les **manches des polos** des pilotes ;
- Audiovisuel : Son nom est mentionné dans le **générique de début et de fin** du film et des documentaires en tant que partenaire ;
- Internet : Son logo figure dans **la section « Nos Partenaires »** du site internet. Des **remerciements** lui sont adressés sur le site de la WAW Society, Twitter, Facebook et le blog ;
- Édition : Son soutien figure dans les **remerciements du carnet de route** avec la mention « partenaire » et son logo est imprimé sur le **dos de couverture** ;
- Événementiel : Invitations attribuées à hauteur de la participation ;
- Accessoires et habillement : à adapter selon desiderata.

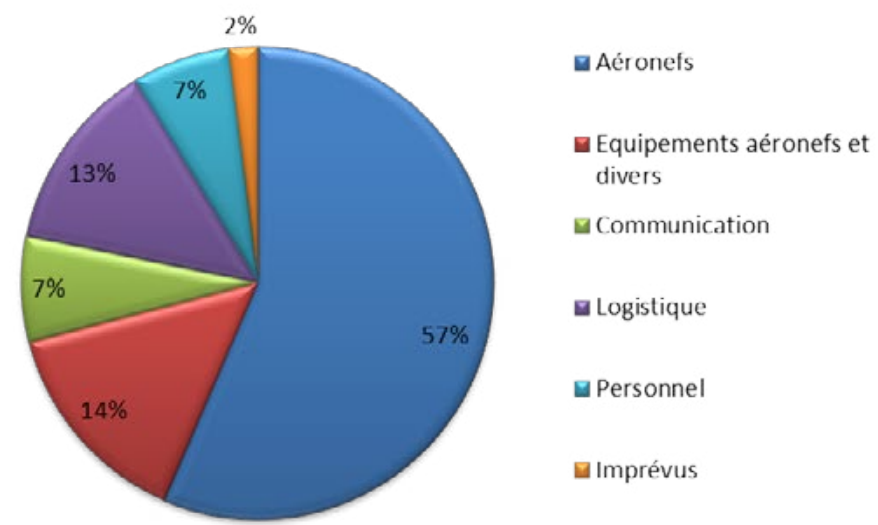
Sponsor de soutien

Un engagement à hauteur de : **50 000 € TTC**

Le sponsor de soutien apporte un soutien **financier ou matériel** en deçà de 5 % du budget total nécessaire à la réalisation du projet.

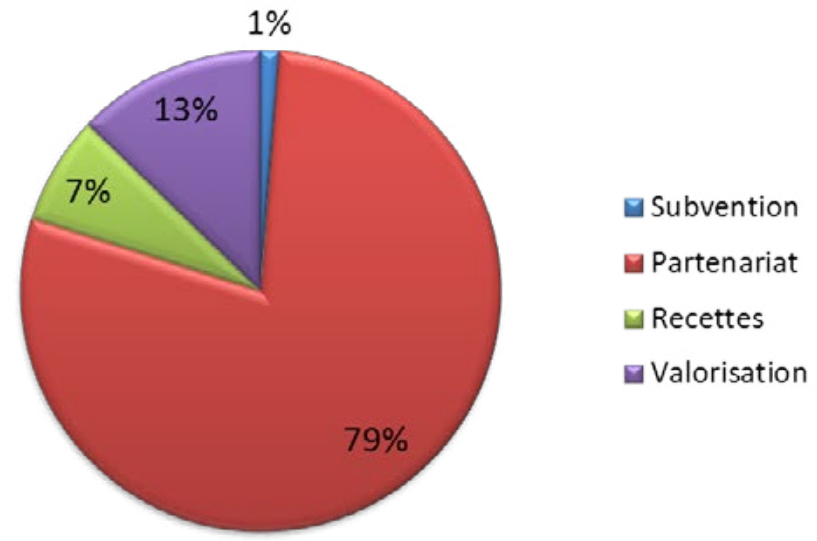
- Audiovisuel : Son soutien est mentionné dans les **remerciements du générique de fin** du film et des documentaires ;
- Internet : Des **remerciements** lui sont adressés sur le site de la WAW, Twitter, Facebook et le blog ;
- Édition : Son soutien figure dans les **remerciements du carnet de route** ;
- Événementiel : Invitations attribuées à hauteur de la participation ;
- Accessoires et habillement : à adapter selon desiderata.

EMPLOIS



TOTAL: 1 232 874€ TTC

RESSOURCES



TOTAL: 1 232 874€ TTC

	Année 2013	Année 2014	janv-15	fevr-15	mars-15	avr-15	mai-2015	juin-2015	juil-2015	août-15	sept-15	oct-2015	nov-2015	déc-2015	janv-16	fevr-16	mars-16	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	janv-17	fevr-17	mars-17	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17						
EXPÉDITION																																							
Logistique																																							
Etude Faisabilité technique																																							
Etude Faisabilité administrative																																							
Etude assurance																																							
Elaboration/Evolution Dossier partenariat																																							
Obtention partenariats Logistiques																																							
Envois plans de vol pour validation autorités																																							
Logistique per-expédition																																							
Production cinématographique et éditoriale																																							
Etude Productions médiatiques																																							
Choix Réalisateur/Sté de production																																							
Approfondissement production cinématographique																																							
Etude partenariat éditorial																																							
Elaboration/Etude sujets du films																																							
Elaboration/Etude contenu Carnet de vol																																							
Tournage film																																							
Elaboration du Carnet de Vol																																							
Montage du film																																							
Communication																																							
Obtention partenariats médias																																							
Test retour d'interêt (proche, médias, international)																																							
Début médiatisation presse																																							
Mise en place communication digitale																																							
Début médiatisation TV																																							
Suivi médias (TV-Presse-Radio-Digital)																																							
Soirée promotionnelle départ Chicago																																							
Soirées promotionnelles Europe																																							
Soirée célébration fin expédition																																							
Diffusion série documentaire																																							
Promotion Tv+presse sortie carnet de vol																																							
Mise en vente Carnet de vol																																							
Promotion Tv+presse sortie film																																							
Sortie du Film																																							
Technique																																							
Fabrication des avions																																							
Entraînements des pilotes																																							
Test des biplans et ajustements																																							
Expédition Tour du monde																																							
Arrêt technique Europe																																							
Entretien aéro-naefs																																							
Départ seconde expédition "De pôle en pôle"																																							

* Annexe n°3 p 24 : Budget prévisionnel détaillé
 * Budget des autres expéditions disponible

Annexe n° 1 : L'audience presse en chiffres

Titre	Périodicité	Nombre lecteurs (par an)	Abonnements
National Geographic	Magazine mensuel	1 800 000 lecteurs	Facebook : 28 413 abonnés Twitter : 1 795 a.
Grands reportages	Magazine mensuel	10 368 000 lecteurs	Magazine : 38 000 a. Facebook : 3 318 a. Twitter : 1 437 a.
VSD	Magazine hebdomadaire	1 073 000 lecteurs	Facebook : 2 808 a. Twitter : 1 822 a.
Ouest France	Quotidien régional	2 524 000 lecteurs	Magazine : 1 539 640 a. Facebook : 147 036 a. Twitter : 84 800 a.
Dandy magazine	Magazine bimestriel	700 000 lecteurs	Facebook : 5 567 a. Twitter : 190 a.
Homme Deluxe	Magazine trimestriel	630 000 lecteurs	Facebook : 306 a.
Air France magazine*	Magazine mensuel	437 000 lecteurs	/
Info Pilote	Magazine mensuel	564 000 lecteurs	Facebook : 4 997 a. Twitter : 617 a.

Annexe n° 2 : Les festivals en chiffres

Festival	Lieu	Nombre visiteurs	Abonnements
Festival International du Film Aventure et Découverte	Val d'Isère	900 000 visiteurs	Facebook : 433 abonnés Twitter : 6 060 a.
Festival Jules Verne adventure	Paris/Los Angeles	1 000 000 visiteurs	Facebook : 13 670 a. Twitter : 146 a.
Festival Terre d'ailleurs	Toulouse	635 000 lecteurs	Facebook : 4 880 a. Twitter : 20 200 a.

*Sous réserve de confirmation de partenariat

Annexe n° 3 : Budget prévisionnel détaillé

Intitulé	Temps	Entité	Prix unit	Prix TTC	Sous-total TTC	Intitulé	Prix TTC	Sous-total TTC
EMPLOIS						RESSOURCES		
Aéronautique						Partenariat		
Waco YMF-5D standard	1	2	348 232 €	696 464 €	846 060 €	Diffuseur médiatique	90 000 €	970 000 €
Reservoir additionnels	1	2	7 000 €	14 000 €		Partenaire majoritaire	320 000 €	
Tank additionnel	1	2	290 €	580 €		Partenaire partiel N°2	170 000 €	
Permis special pour tank additionnel	1	2	4 070 €	8 140 €		Partenaire partiel N°3	170 000 €	
Trim position indicator	1	2	500 €	1 000 €		Partenaire partiel N°4	170 000 €	
Air speed indicator	1	2	500 €	1 000 €		Partenaire de soutien	50 000 €	
Altimeter 3" sensitive	1	2	863 €	1 726 €		Valorisation	157 874 €	
Taud de protection	1	2	500 €	1 000 €		Partenaire Fondation	20 000 €	
Transpondeur GTX-33 S	1	2	2 250 €	4 500 €		Participation Waco Aircraft Corp	100 000 €	
Garmin GI-106a	1	2	3 250 €	6 500 €		Partenaire Habillement	10 000 €	
Attitude indicateur	1	2	3 635 €	7 270 €		Partenaires aérien	15 000 €	
Pilote auto S tec 55	1	2	15 500 €	31 000 €		Partenaire équipement	12 874 €	
Planche de bord bois	1	2	545 €	1 090 €		Recettes	90 000 €	
Chargeur 12v	1	2	195 €	390 €		Bénéfices Soirées promotionnelles	45 000 €	
Casques pilotes	1	2	400 €	800 €		Vente aux enchères Aquarelles+Phot	45 000 €	
Radio HF	1	2	600 €	1 200 €		Subvention	15 000 €	
EASA odc et taxes pour Europe	1	2	6 200 €	12 400 €		Aide Commission Européenne	10 000 €	
Immatriculation	1	2	3 500 €	7 000 €		Aides institutionnelles (régions)	5 000 €	
Assurances	1	2	25 000 €	50 000 €				
Equipements						28 600 €		
Audiovisuel	1	Forfait	20 000 €	20 000 €				
Materiel bivouac	1	Forfait	1 000 €	1 000 €				
materiel medical	1	Forfait	500 €	500 €				
Equipement pilotes (habillement)	1	Forfait	4 000 €	4 000 €				
Radeau de survie 6kg	1	Forfait	1 960 €	1 960 €				
Brassieres autogonflantes	1	Forfait	172 €	172 €				
Kit de survie médical	1	Forfait	244 €	244 €				
Kit de survie compact	1	Forfait	50 €	50 €				
Allume feu	1	Forfait	10 €	10 €				
Leatherman	1	Forfait	250 €	250 €				
Balise de géolocalisation	1	Forfait	414 €	414 €				
Logistique						162 040 €		
Trajets France - USA	1	Forfait	15 000 €	15 000 €				
Hôtels	1	Forfait	2 520 €	2 520 €				
Restauration	1	Forfait	2 520 €	2 520 €				
Taxes aéroports	1	Forfait	60 000 €	60 000 €				
Nourriture, logement	1	Forfait	12 000 €	12 000 €				
Combustible	1	Forfait	60 000 €	60 000 €				
Entretien	1	Forfait	10 000 €	10 000 €				
Communication						55 000 €		
Événementiel	1	Forfait	40 000 €	40 000 €				
Print	1	Forfait	6 000 €	6 000 €				
Digital	1	Forfait	3 000 €	3 000 €				
Divers	1	Forfait	6 000 €	6 000 €				
Masse Salariale						117 000 €		
Pilotes	6	2	4 167 €	50 000 €				
Agent artistique	4	1	2 500 €	10 000 €				
Responsable communication	12	1	2 000 €	24 000 €				
Pilote Russe	4	1	2 500 €	10 000 €				
Routeur, logisticien	4	1	2 000 €	8 000 €				
Agent	4	1	3 750 €	15 000 €				
Imprévus						24 174 €		
TOTAL EMPLOIS TTC						1 232 874 €		
						TOTAL RESSOURCES TTC		
						1 232 874 €		

Annexe n° 4 : Revue de presse

Dandy magazine : 12 pages dédiées, parution en décembre 2014 - www.dandy-magazine.com/extraits/#/34/



Embarquements : Article numérique paru le 25/11/2014 - suite sur : <http://stephanedugast.hautetfort.com>

2014
25/11

[SCOOP] LES AILES DE L'AVENTURE

 Tweeter
 2
 J'aime 150



2 pilotes, 2 biplans, une aventure autour du Monde ! Des ailes, de l'audace et du panache, cette aventure aéronautique n'en manque pas ! S'en exhalent même des parfums à la Jules Verne ou à la Saint Exupéry.

Pour renouer avec l'héroïsme des pionniers de l'aviation du début du vingtième siècle, Thomas Launay et Marc Bonguardo - capitaines de Marine Marchande mais également pilotes privés - ont décidé de partir sur les traces de la toute première circumnavigation aérienne.



Site officiel de José Garcia : www.josegarciaofficiel.fr/jose-garcia-parrain-de-lexpedition-waw



José Garcia parrain de l'expédition WAW
 PUBLIÉ IL Y A 35 JOURS PAR JOSÉ GARCIA

g+1 0 | J'aime 0 | Tweeter 0

Dans ce monde chaotique, où chaque matin est un miracle, place est faite aux rêveurs et aux audacieux. Le rêve permet l'espoir, les réflexions sur le sens de l'humanité. Quand Thomas Launay et Marc Bonguardo m'ont approché pour parrainer leur aventure, c'est mon âme d'enfant qui s'est mise à rêver. Puis quand ils m'ont envoyé leur plan de vol et que j'ai découvert leurs deux avions, là, c'est l'adolescent qui a voulu définitivement les suivre. A travers ces deux personnalités, je vais moi même vivre une aventure car quand on a des rêves aussi beaux et grands que les leurs on ne suscite que l'émerveillement. Je suis très fier de parrainer cet élan. Il me transporte et me grise déjà et va sans doute réjouir mon quotidien.

J.G.


Costaud.net :

Tour du monde en biplans : waw society

PRÉSENTATION

Merci de vos commentaires. [Annuler](#)
 Nous utilisons vos commentaires pour évaluer les annonces sur ce site.

Google



Thomas LAUNAY et Marc BONGUARDO avec la WAW society réitèrent le tour du monde par l'ouest en biplans à cockpit ouvert de la Douglas world cruiser tour datant de 1924.

Merci de vos commentaires. [Annuler](#)
 Nous utilisons vos commentaires pour évaluer les annonces sur ce site.

Google

L'expédition:
 Il y a un siècle, l'aviation connaissait son « âge d'or ». Exploits, courses, aventures, œuvres cinématographiques, autant de sujets autour desquels l'intérêt du grand public ne cessait de croître. Aujourd'hui, deux aventuriers français se lancent dans un tour du monde par l'ouest en biplan, cockpit ouvert. Performance jamais réalisée depuis 1924 lorsque 8 aviateurs américains à bord de 4 biplans Douglas DT2 réalisèrent la première circumnavigation aérienne lors de la Douglas Mondial cruiser tour. Seuls deux y parvinrent. La WAW society renouvelle aujourd'hui l'aventure

Les pilotes
 Officiers de la marine marchande, Thomas Launay et Marc Bonguardo sont tous deux pilotes privés. Ayant participé à de nombreuses expéditions d'exploration maritime à travers l'Arctique, l'Asie, l'Insulinde sur de grands voiliers ou des brise-glaces. A l'image des navigateur-aviateurs qui partaient à la recherche de passages dans les glaces polaires ou qui entreprenaient des navigations aériennes ou maritimes pour battre des records, ils réitèrent le tour du monde en cockpit ouvert de la Douglas world cruiser tour.

Les partenaires:
 L'expédition aéronautique de la WAW Society est placée sous l'égide de la société des explorateur français

[» Visiter le site](#)

Annexe n° 5 : Newsletter

NEWSLETTER N° 1 VENDREDI 7 NOVEMBRE 2014 www.wawsociety.com

MERCI POUR VOTRE INTÉRÊT !

À nos partenaires de la première heure et tous ceux qui sont en phase de le devenir. Ci-dessous, un avant-goût de cette médiatisation, avec un aperçu de l'article de Dandy Magazine (parution décembre 2014). L'aventure ne fait que commencer !

DES TÉMOIGNAGES FORTS

« Nous avons été sensibles à l'approche de la Waw Society et avons adressé notre intérêt pour en éditer le périple. » F. Fertille, Directeur des partenariats chez Gallimard.

« Le projet Waco around the world réunit tous les ingrédients de l'aventure, le dépassement de soi, l'originalité, les partenariats internationaux et cela allié à des visuels d'une puissance propre à alimenter la ligne éditoriale de notre journal à l'ADN arc-en-ciel si marqué par l'aventure. » M. Dolisi, Rédacteur en chef de VSD.

« Nous serons heureux de faire partager à nos lecteurs et internautes cette belle aventure » F. Lefranc, Rédacteur en chef chez Ouest France.

Et bien plus encore sur www.wawsociety.com.

UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE

TÉLÉVISIONS

- CANAL+
- francetv
- RADIO
- rfi
- radio france
- info

PRESSE/ÉDITION

- VSD
- Gallimard
- ouest france
- NATIONAL GEOGRAPHIC
- GRANDS REPORTAGES
- info-pilote
- DANDY
- HOMME

PARTENAIRES INATTENDUS

Les garde-côtes canadiens actuellement en discussion pour se porter partenaires logistiques de l'expédition.

NEWSLETTER N°2 LUNDI 26 JANVIER 2015 www.wawsociety.com

LIBERTÉ VOYAGES AVENTURE ÉMOTIONS

ÉVASION RÊVES RENCONTRES ÉMERVEILLEMENT

PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET ÉDITORIALE

- Élaboration et étude des sujets du film avec la Compagnie des Indes et le réalisateur Stéphane Carrel.
- Le carnet de voyage est sous la tutelle de la prestigieuse maison d'édition Gallimard Flammarion. Il sera illustré par l'aquarelliste Sophie Ladame et le photographe Philippe Cap.

DÉPART REPORTÉ EN 2016

L'engouement grandissant autour de cette aventure, de nombreux sujets majeurs se sont greffés à notre expédition et imposent une préparation cinématographique en conséquence. Nos avions décolleront donc en avril 2016.

UNE AVENTURE RICHE EN ÉVÉNEMENTS

Nous nous rapprochons actuellement de formidables personnalités qui permettront des moments uniques lors de l'expédition : Robert Redford, le petit-fils de Jack London, maître Hayao Miyazaki, la fille d'Hugo Pratt.

La Baronne de Paname s'est également jointe à l'aventure. Cet agent artistique, organisatrice des célèbres Paris-Follies de la Coupole, prendra en charge l'organisation de nos soirées événementielles lors du passage de l'expédition à Venise, Genève et Paris.

La Baronne de Paname, Hugo Pratt (sa fille), Hayao Miyazaki, Jack London (petit-fils), Robert Redford

www.wawsociety.com

CONTACT :

8, place Saint Sauveur - 14000 Caen - France

tomlaunay@wawsociety.com

marcbonguardo@wawsociety.com

alicepoligny@wawsociety.com

MÉDIAS SOCIAUX :

Facebook - [wawsociety.fr](https://www.facebook.com/wawsociety.fr)

Twitter - [@wawsociety](https://twitter.com/wawsociety)

CRÉDITS :

Lénaïc Sanz

Philippe Cap

